



HAUS DES STIFTENS

IDEEN GREIFBAR MACHEN

ÜBER UNS



Michael Metzger

- Design Thinking Coach
- Kommunikationsberater
- Co-Founder D.Network
- Co-Founder Online Facilitator Academy
- Gamification-Experte



Haiko Kaczmarek

- Design Thinking Coach
- Digitale Transformation
- Digital Facilitator
- Nachhaltigkeit
- Persönlichkeitsentwicklung

DAS D.NETWORK

Das D.Network lässt Digitale Transformation gelingen. Wir wissen: Digitale Transformation beschränkt sich nicht auf technische Tools. Deshalb steht bei uns am Anfang die Frage: Wozu? Denn bei uns steht der Mensch im Mittelpunkt. Erst wenn der Zweck eines Formates, eines Prozesses oder einer Struktur klar ist, machen wir uns gemeinsam mit unseren Kund*innen an die Umsetzung – mit Pragmatismus, Maß und Verstand, Herzlichkeit und Leidenschaft.



INNOVATION

Schneller bessere Ideen entwickeln, die wirkliche Probleme lösen – das wird mit Design Thinking möglich.



ORGANISATION

Wir befähigen Individuen, zu Teamplayern zu werden, und helfen, Organisationskultur zu verbessern.



KOMMUNIKATION

Erfolgreich kommunizieren und gemeinsam im Team Großes erreichen – das erreichen wir mit unseren Formaten.

AGENDA



08:00 Intro

08:15 Warum Prototyping?

08:25 Varianten von Prototypen

08:35 Kernfunktionen und Testen

08:45 Q&A

09:00 Ende

TEAMWORK



TEAMWORK



TEAMWORK



TEAMWORK



TEAMWORK



PROTOTYPEN UND TESTMODELLE



- Menschen reden oft aneinander vorbei.
- Monologe sind nicht greifbar und daher nicht anschlussfähig.
- Visualisierung ist besser als ein Monolog.
“Show don’t tell!”
- Prototypen lassen Ideen greifbar werden, erlauben Interaktion und das Einholen von Feedback.
- Prototyping ist Denken mit den Händen!



VARIANTEN VON PROTOTYPEN

VARIANTEN VON PROTOTYPEN



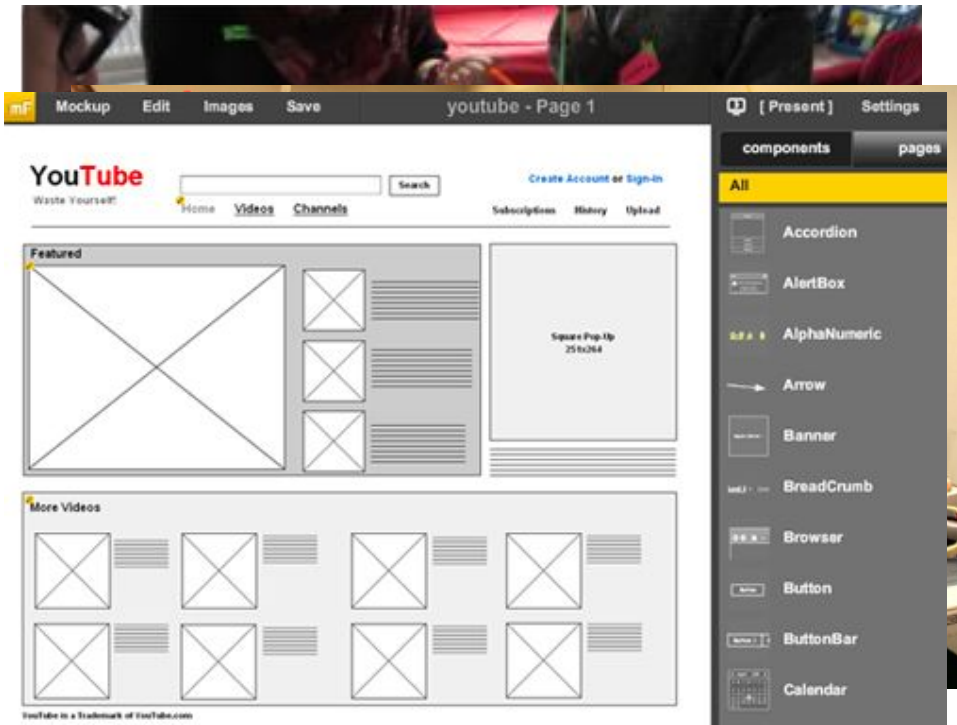
- Produkt

VARIANTEN VON PROTOTYPEN



- Produkt
- Maßstabs-Modell

VARIANTEN VON PROTOTYPEN



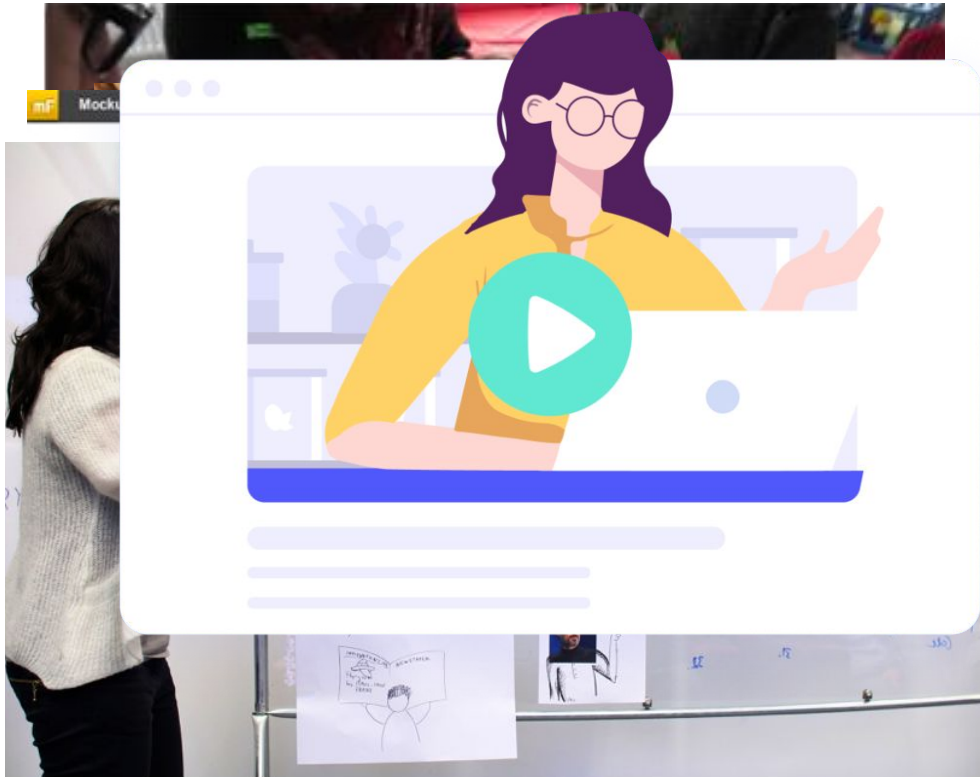
- Produkt
- Maßstabs-Modell
- Mock-Up / Clickdummy

VARIANTEN VON PROTOTYPEN



- Produkt
- Maßstabs-Modell
- Mock-Up / Clickdummy
- Storyboard

VARIANTEN VON PROTOTYPEN



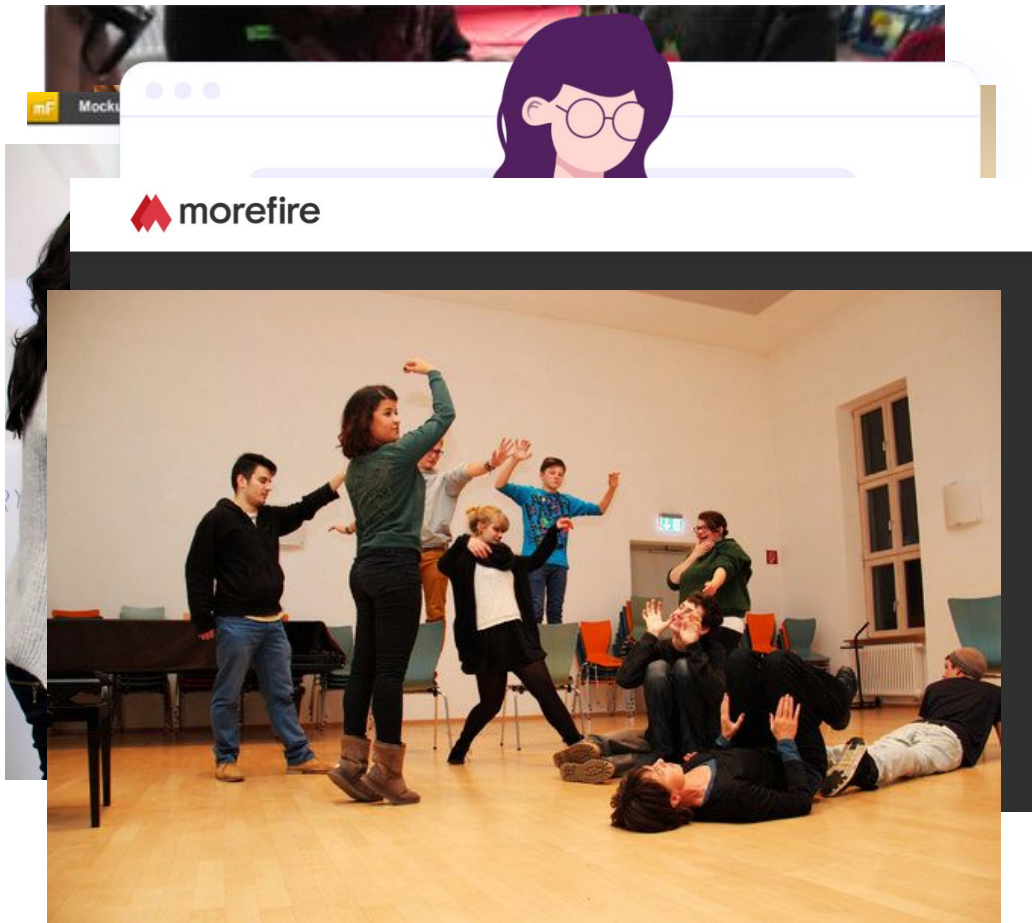
- Produkt
- Maßstabs-Modell
- Mock-Up / Clickdummy
- Storyboard
- Video-Pitch

VARIANTEN VON PROTOTYPEN



- Produkt
- Maßstabs-Modell
- Mock-Up / Clickdummy
- Storyboard
- Video-Pitch
- Plakat / Flyer / Landing-Page

VARIANTEN VON PROTOTYPEN



- Produkt
- Maßstabs-Modell
- Mock-Up / Clickdummy
- Storyboard
- Video-Pitch
- Plakat / Flyer / Landing-Page
- Rollenspiel

PROTOTYP: FUSSGÄNGERZONE



PROTOTYP: FUSSGÄNGERZONE



- Bergmannstraße in Berlin-Kreuzberg
- Experiment mit einer Begegnungszone auf dem Bürgersteig
- monatelange Testphase mit “Parklets”
- Sitzgelegenheiten im öffentlichen Raum, die leicht auf- und wieder abgebaut werden können
- Einholen von Feedback in einem Online-Offline-Partizipationsverfahren

PROTOTYP: DIE ZAPPOS-STORY



PROTOTYP: DIE ZAPPOS-STORY



- Schuhversand in den USA
- große Unsicherheit, ob Kund*innen sich Schuhe überhaupt liefern lassen wollen
- Landing-Page mit Schuhkatalog, Bestellung per Email, "Lieferung" durch Mitarbeiter der die Schuhe in einer Filiale kauf und händisch zur Post bringt
- Einholen von Kundenfeedback
- Ausrollen des automatisierten Service

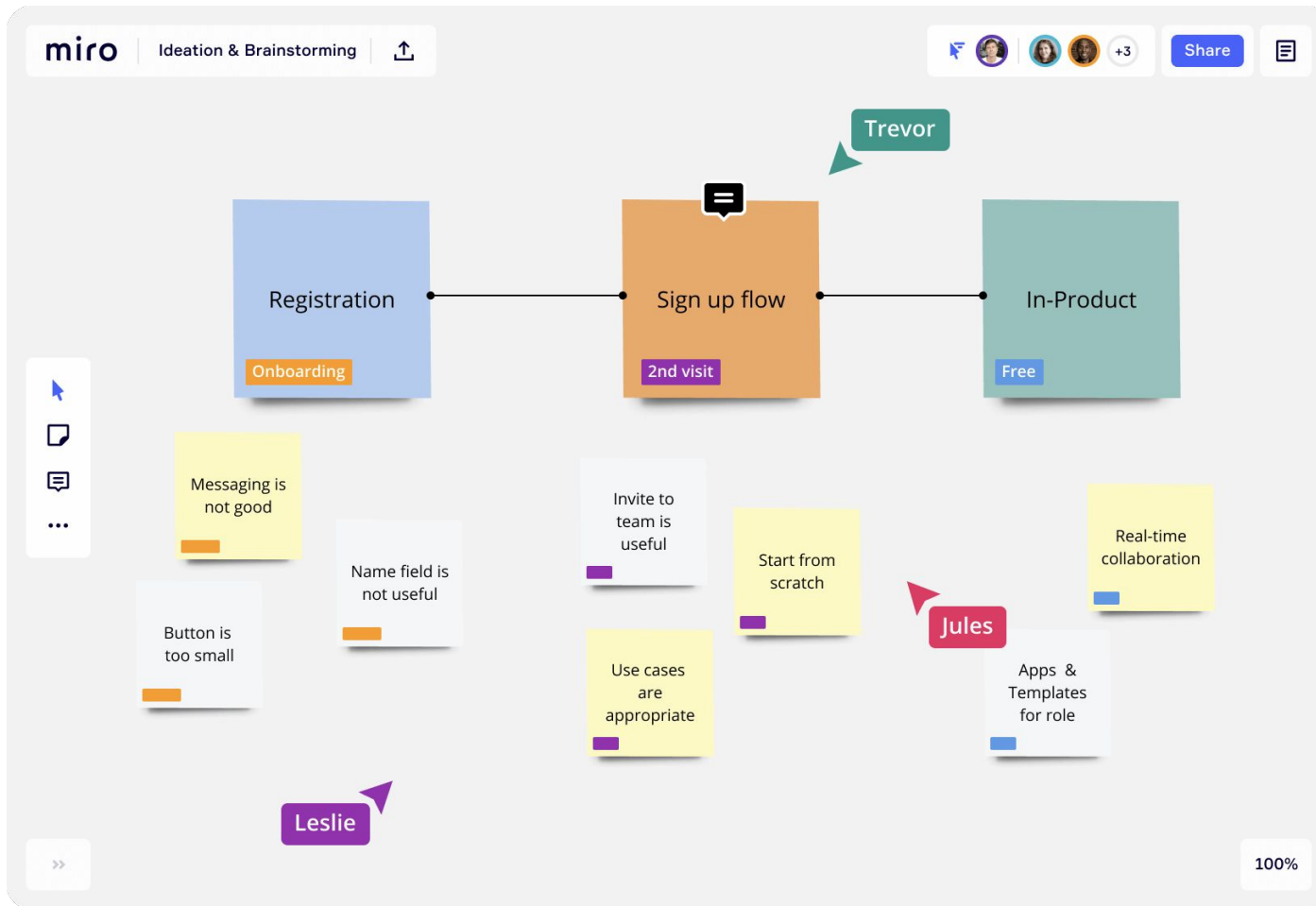
MATERIAL ZUM PROTOTYPEN



DIGITALE PROTOTYPEN



DIGITALE PROTOTYPEN



KERNFUNKTIONEN



- Kernfunktionen beschreiben das Wesentliche
- Je nach Kernfunktion kann ein Prototyp ganz unterschiedlich aussehen.
- Formuliere Hypothesen und Evaluationskriterien.
- Im interaktiven Testszenario interagiert die Zielgruppe mit dem Prototypen und gibt Feedback.
- Das Early-Stage-Feedback hilft dabei, die Idee weiterzuentwickeln, ohne zu viel Zeit und Ressourcen zu investieren.

PROTOTYP: DEIN NEUJAHRSVORSATZ



- Überlege dir einen Vorsatz für 2021!
→ *Ich will auf's Land ziehen.*
- Warum hast du diesen Vorsatz ausgewählt?
Schreibe auf, was du dir an erster Stelle davon erhoffst. Füge Evaluationskriterien hinzu!
→ *Mit Homeoffice im Grünen kann ich mich besser fokussieren. Das merke ich, wenn sich meine Aufmerksamkeitsspanne von 30 auf 120 Minuten erhöht hat.*
- Wie kannst du dieses Ziel so ähnlich bereits jetzt erreichen, ohne zu viel Zeit und Energie zu investieren?
→ *Wohnungstausch mit Familie aus Brandenburg, Smartphone während der Arbeit stumm schalten, Ohropax benutzen*

PROTOTYP: DEIN NEUJAHRSVORSATZ



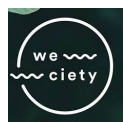
- Tue bis Silvester so, als hättest du dein Ziel bereits erreicht. Überprüfe dann, wie es sich anfühlt.
- Evaluiere deinen Neujahrsvorsatz!
- Passe ggf. deinen Neujahrsvorsatz an, damit er dich auch wirklich zu einem glücklicheren Menschen macht!

→ *Die Ruhe auf dem Land hat meine Aufmerksamkeitsspanne nicht verlängert, weil ich so einsam war. Statt wirklich auf's Land zu ziehen, versuche ich nun in Berlin immer, 120 Minuten lang Störungen auszuschalten – und mich danach mit einem Spaziergang zu belohnen.*

KONTAKTIEREN SIE UNS

Wir befähigen Individuen, zu Teamplayern zu werden. Teams helfen wir dabei, schneller innovative Ideen in die Welt zu bringen. Und diesen Ideen verleihen wir Flügel. Von Teamtrainings über langfristige Prozessbegleitung bis hin zur PR- oder Marketingkampagne sind wir in der Lage, alle Services aus einer Hand anzubieten, um Lösungen zu entwickeln die die Welt wirklich braucht.

KUNDEN UND PARTNER (AUSWAHL)



KONTAKT

Michael Metzger

0178 6070006

michael.metzger@d-network.org

D.Network

info@d-network.org

www.d-network.org