

DIGITAL-CAMP 2022

Social Media für Social Impact





Erweiterter Impact.

So einfach bereichert Augmented Reality ihr Marketing.

```

C:\> M M M M M M M M M M
MWNKO k x d d d d x k O O X N M M M
M M M W N K O k x d d d d x k O O X N M M M M M M
M M W 0 d c ; ' ' ' ' , ; : : : c c c l o x O K W M M M
M M N x : . . . . ' ' , ; : c l l o d x k k x x x k O N M M M
M W O , . . . . ' , , ; : c l o o d d k O O O K K K K O k k K W M M
M W d . . . . ' ' , ; : c l l o d d x k O K K X X X X X K O k O W M M
W W x . . . . ' , ; : : c l o o d x k O O K X X X N X X K O x O W M M
M K , . . . . ' , ; : c l l o o d x k O K K X X X X X K O k x X M M
M k . . . . ' , , ; : c l l o o d x k O O K K K K K K O k d O M M
M d . . . . ' , ; : : c l l o o d k O O O O K K K O O x o O M M
M d . . . . ' , ; : c c l l o d x k O O O O O O O x o O M M
M N K O O K N d . . . . ' , ; : : c c l o d d k k O O O O O O k x d O N K K K X N M M
M W k : , , , , c , . . . . ' , , , ; : c c l o o d k O O O O O O O k k O d c c l d k K W
M K , . ' ; : : ' . . . . ' , , , ; : c c l l o d x k O O O K K K O O O O d c c c l o d X N
M N d . . ' ' . . . . ' , , ; : c c l l o o d x k O O K K K K O O O O x c ; , , , ; x N
M W 0 1 ' . . . . ' , , , ; : c l l l o d d x k O O K K K K O O O k o ; ' ' : o 0 W M
M N O 1 . . . . ' , ; : : c l l o o d d x k O O O K K K K O O k o c o O N M M
M d . . . . ' , ; : c l o o d d x k k O O O K K X X K O k x O W M M
M O , . . . . . ' , : c o o d x k O O k k k O O O K X X O k x k X M M
W O , . . . . . ' ; c o d d k O O O O k x x d x k K X K k k O O X W M
K l . . . . . ; : , . . . . , c o d x O K X X K O k d o l l d O K O O K O O O X W M
l ' . . . . ' c o l : ' . . . . , : o d x O X X N X K O x l : ; : o O K X X X K O O O K N
. . . . . , l d x o c , . . . . . ' : o x k K X N N N N K k o c ; , ; o O X X X K O O k x x k O
' , , ' ' . . . . , o k O k d l ; . . . . . ' : o x k K N N W W N X O x l : , , ; o O K K K O O O k x x d
M M O , . . . . . ; d k O O k d l ; ' . . . . . ' : o x k K N N W W W N K O d c ; , , ; o O K O O O O k x c
W W M M X d : . . . . ' c x k O O O x o c ; ' . . . . . , : o x k K X N N W W N X O x l : , , ; l k K O k d ;
M M M M W X O x ; ' l x O O O O k x o l ; ' . . . . . , c o x k O X N N N N N X O x o l : ; ; ; l k K k d x O
M M M M M k , d k O O k k x d o l : ' . . . . . ' ; c o d k O K X N N N N X K O k d o l c ; : : o k k K M M
M W k l o o o o l : ; , , , ' . . . . . ' ; l d d x O K X X X X X K O x l : : : : c l d O W M M
M M M W N N N X K O k o : ' . . . . . ; : l d x x O O K K K K O x d d x k O K X N N N W M M M M M
M M M M W K d ; . . . . ' ; c l o d x x d o o d k K W M M M M M M M
M M M W K k o c : ; : : c c l o d x O K W M M M
M M M M M W W N N N N N W M M M

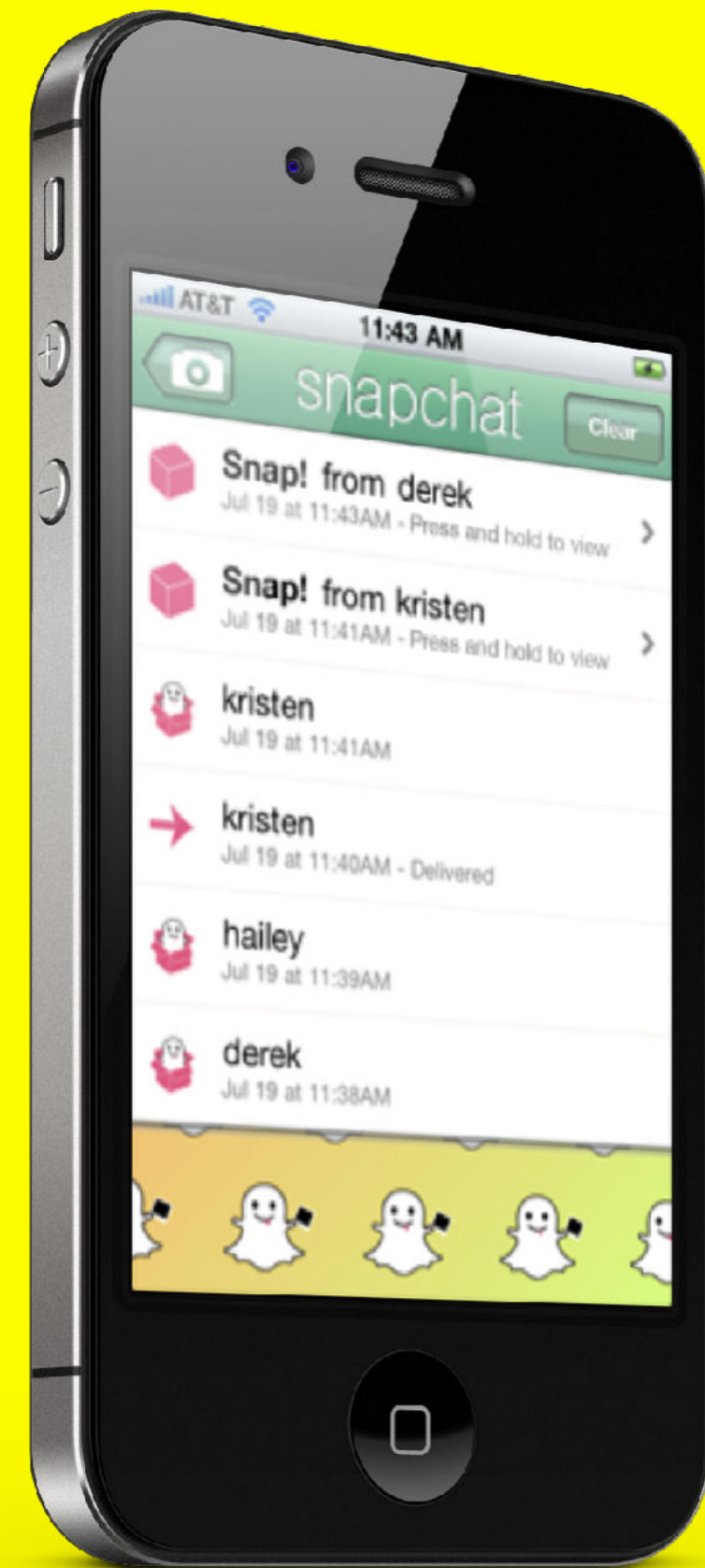
```



Jan Müller

Sr. Sector Lead Performance





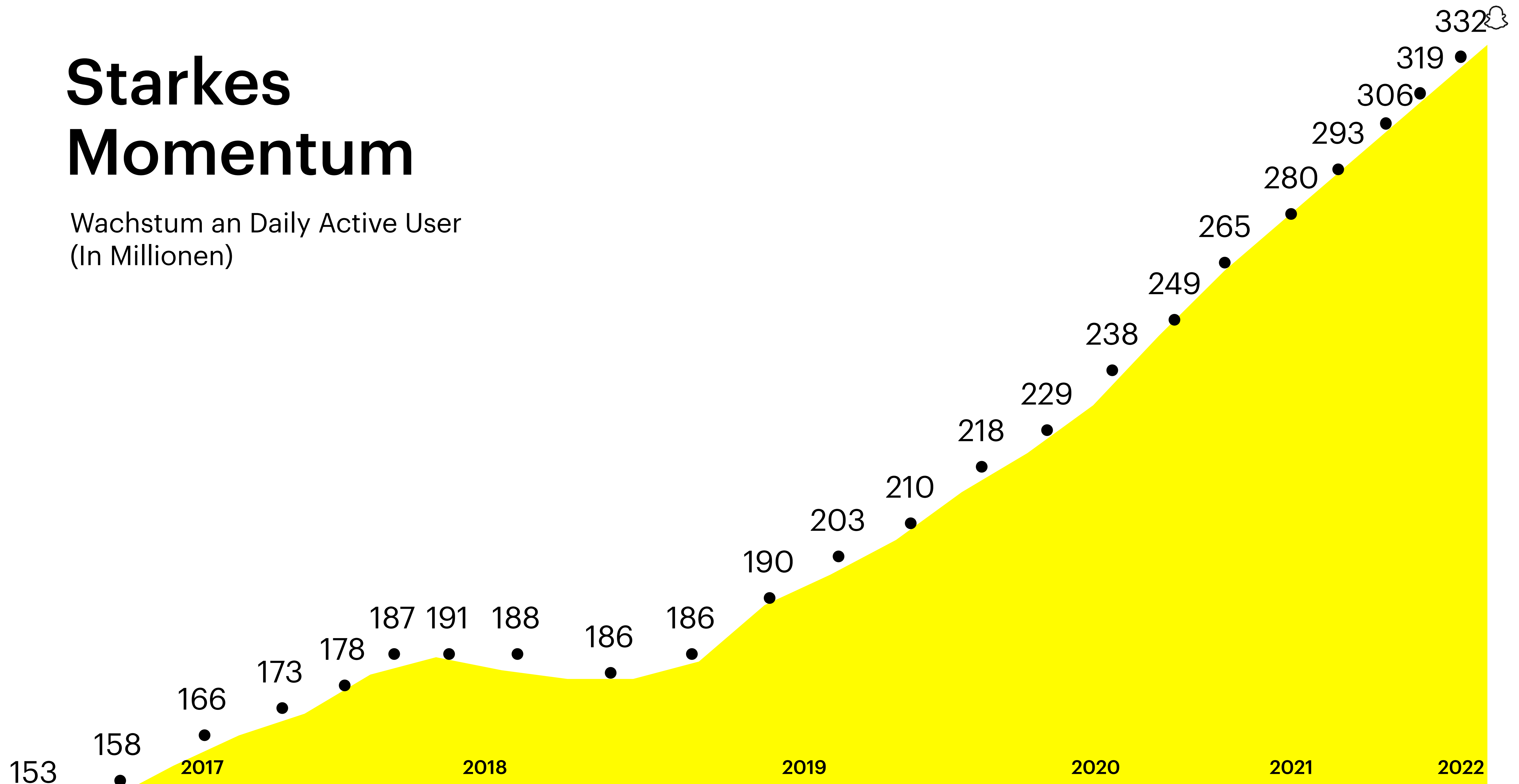
„Bei Snapchat geht es um mehr, als nur darum, Fotos zu machen. **Es geht darum, Gefühle aller Art zu kommunizieren** – und nicht nur darum, das Hübsche oder Perfekte zu zeigen.“

— Evan Spiegel, Mai 2012

Snapchat wurde 2011 gegründet.

Starkes Momentum

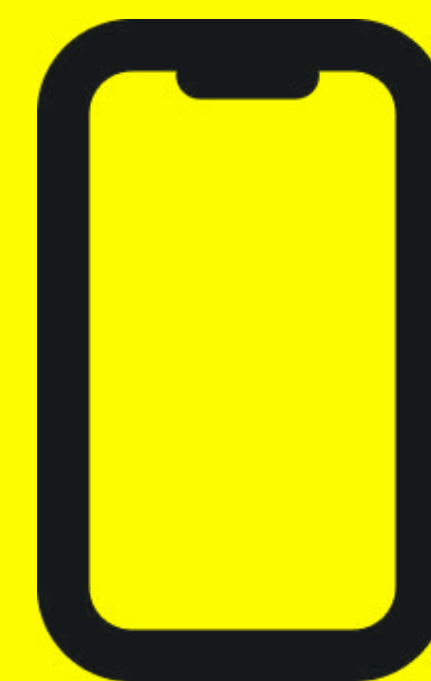
Wachstum an Daily Active User
(In Millionen)





Story Map

- 1.**
Why AR?
- 2.**
Intro von
Snapchat und
Werbelösungen
- 3.**
Wie können
NGOs AR
nutzen?
- 4.**
AR Tools









Realität

Inklusion

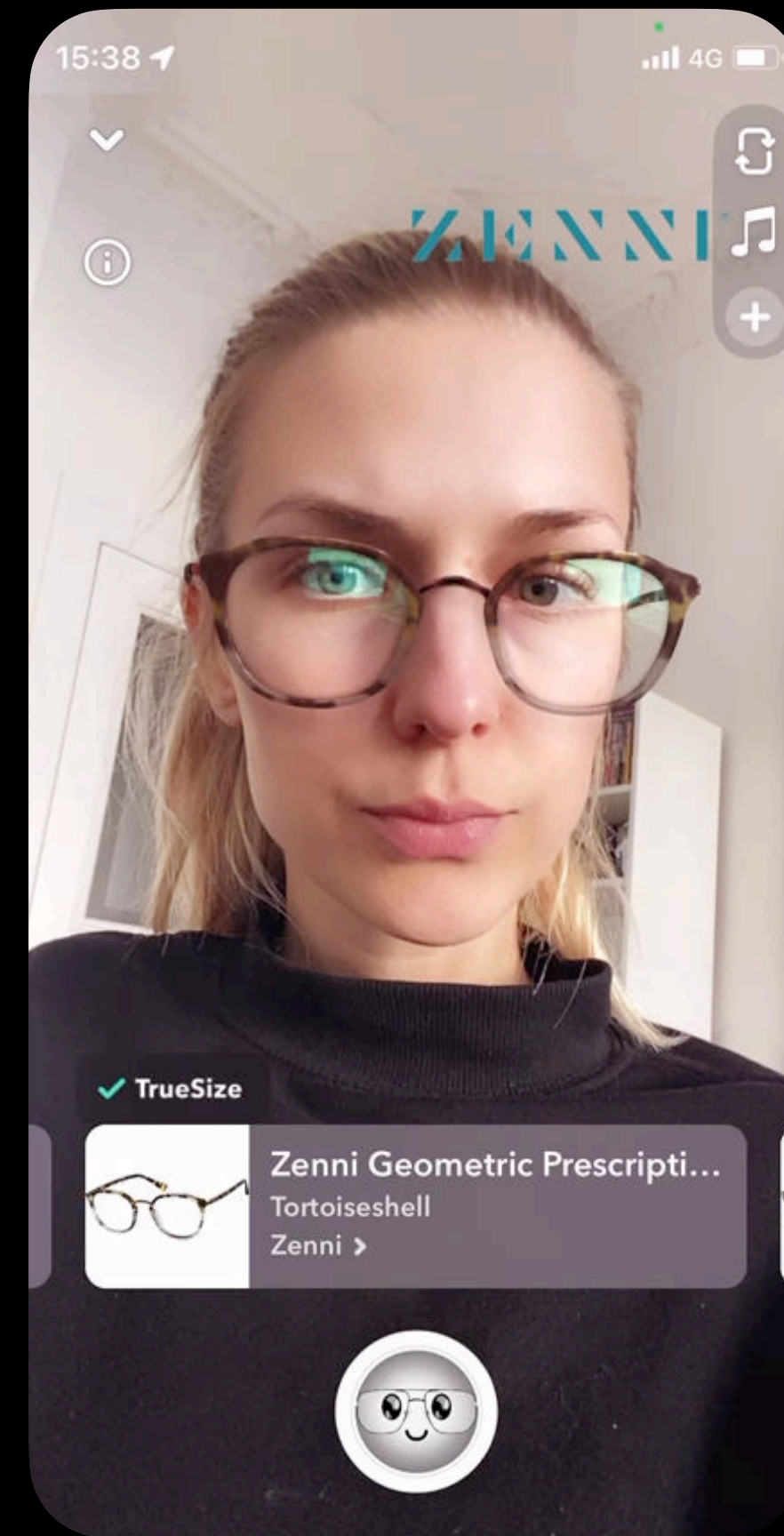
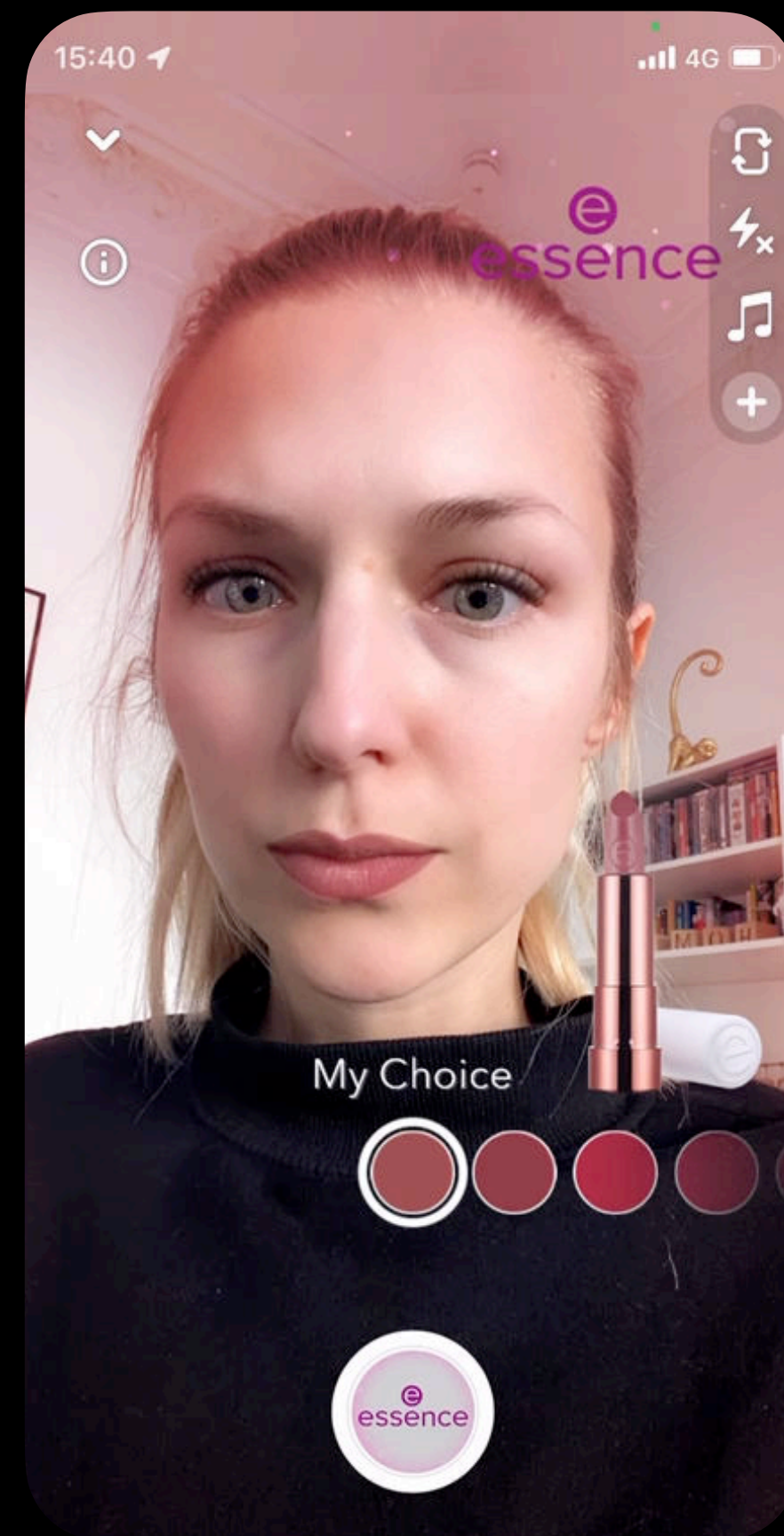
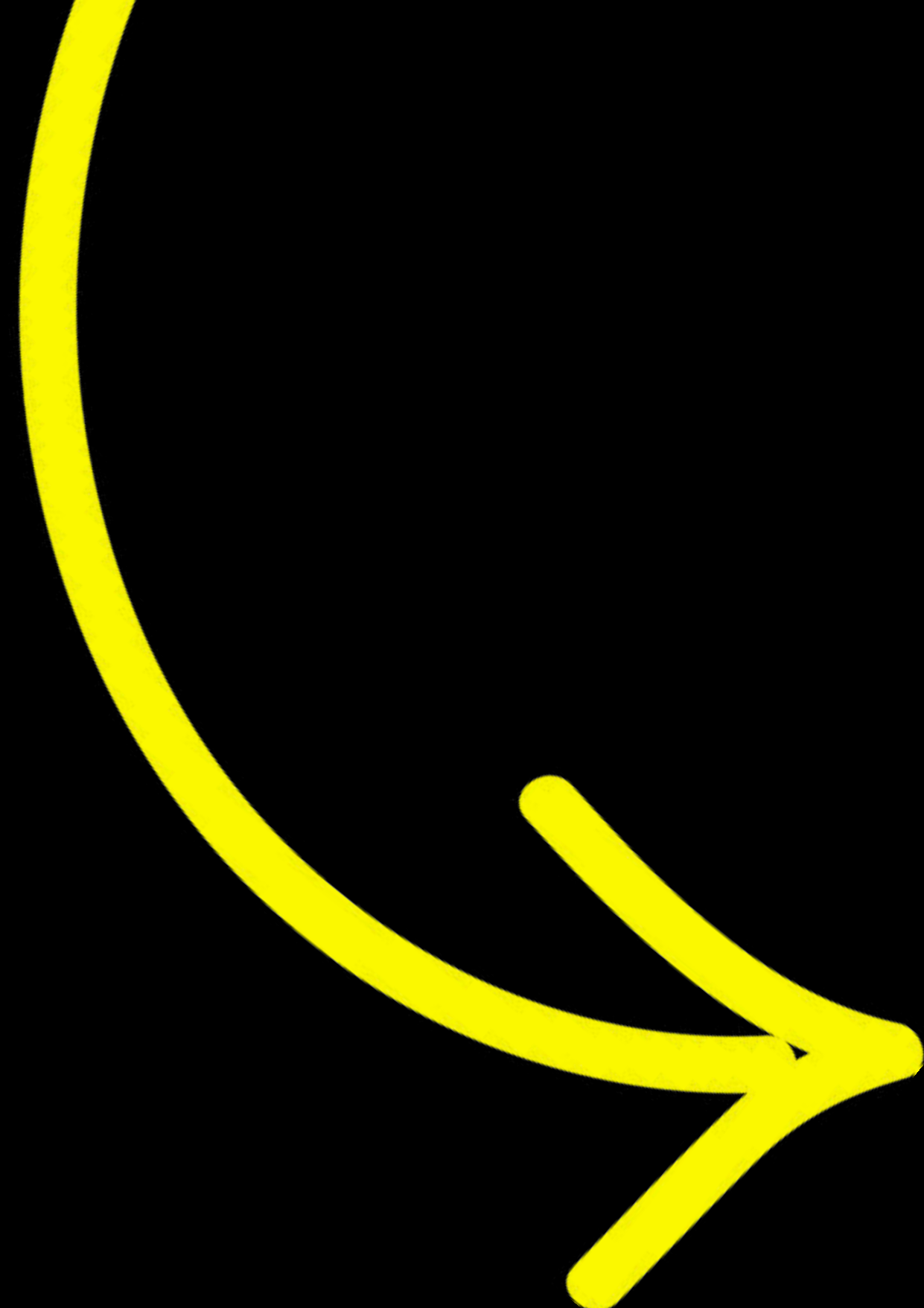


is that we will see



Realität

E-Commerce





**AR-unterstützte Käufe führen
zu einer 25% Reduzierung
der Rücksendungen.**



Realität

Education





Realität



Wir stehen an der Spitze der Augmented-Reality-Revolution.

30 Mal

wird AR pro Tag und pro Person verwendet¹

250 Mio.

AR-Nutzer pro Tag²

2.5 Mio.

Lenses wurden in Lens Studio erstellt³

¹ Interne Daten von Snap Inc., Q3 2019. Weitere Informationen dazu in den von Snap Inc. bei der SEC eingereichten Veröffentlichungen.

² Snap Inc. internal data Q3 2021. See Snap Inc. public filings with the SEC.

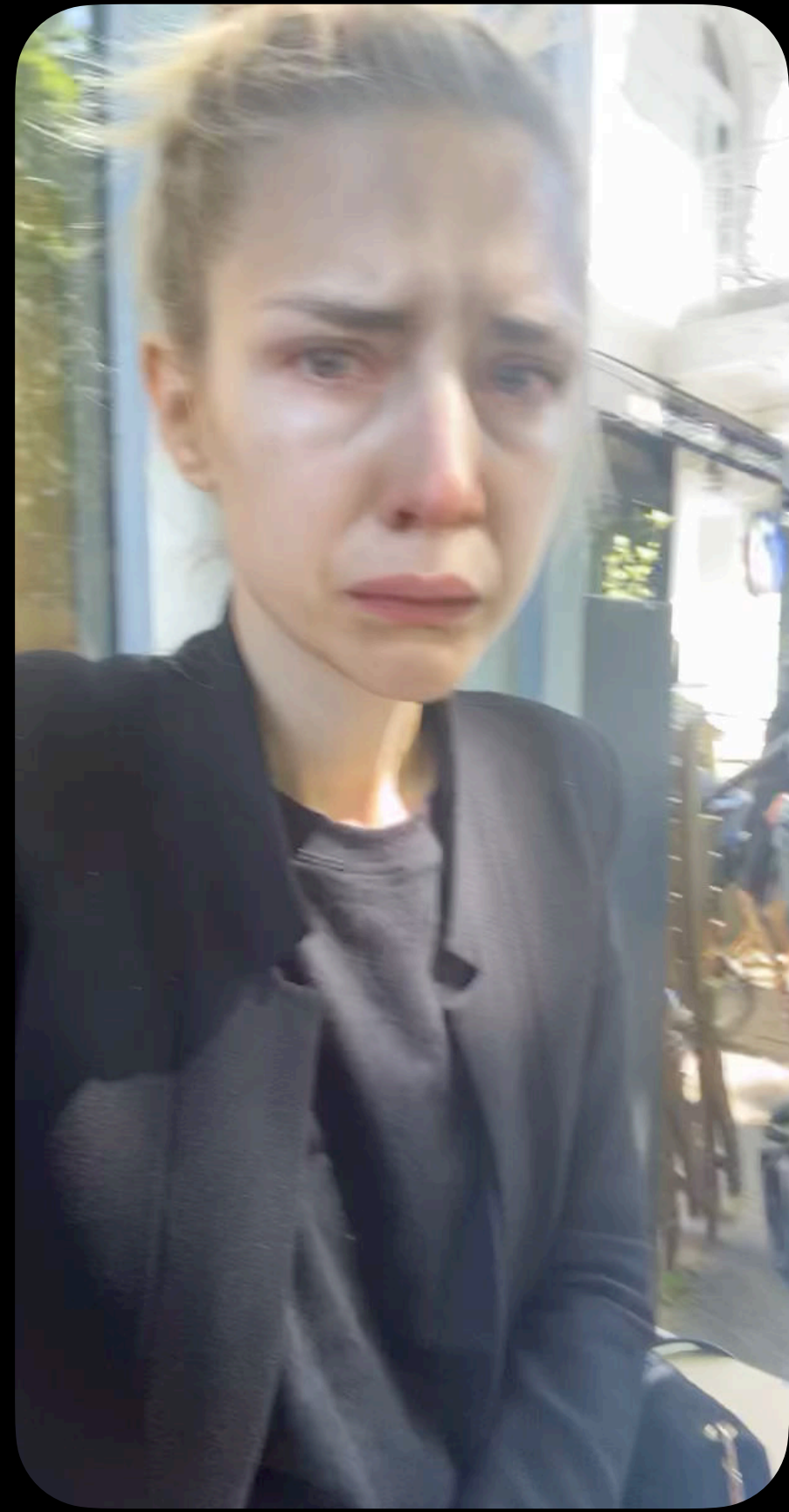
³ Snap Inc. internal data as of March 31, 2022.



Die AR Adoption wird mit dem Mobile Usage Boom mithalten.

60%

der deutschen Bevölkerung und fast alle Menschen die Social Media Apps nutzen, werden 2025 Frequent AR User sein.



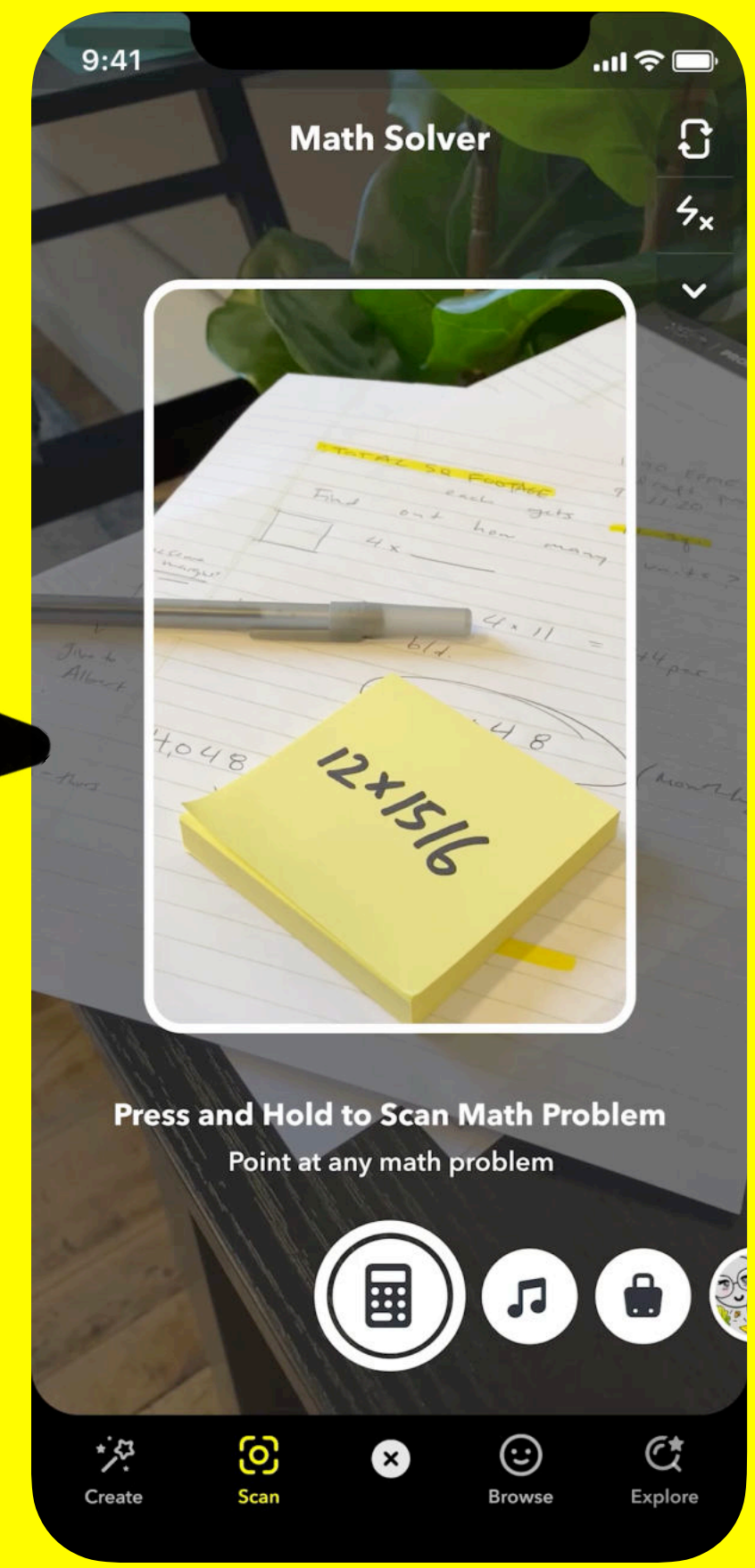
1.3 Mrd

Mal genutzt in der ersten Woche



AR ist keine Zukunft

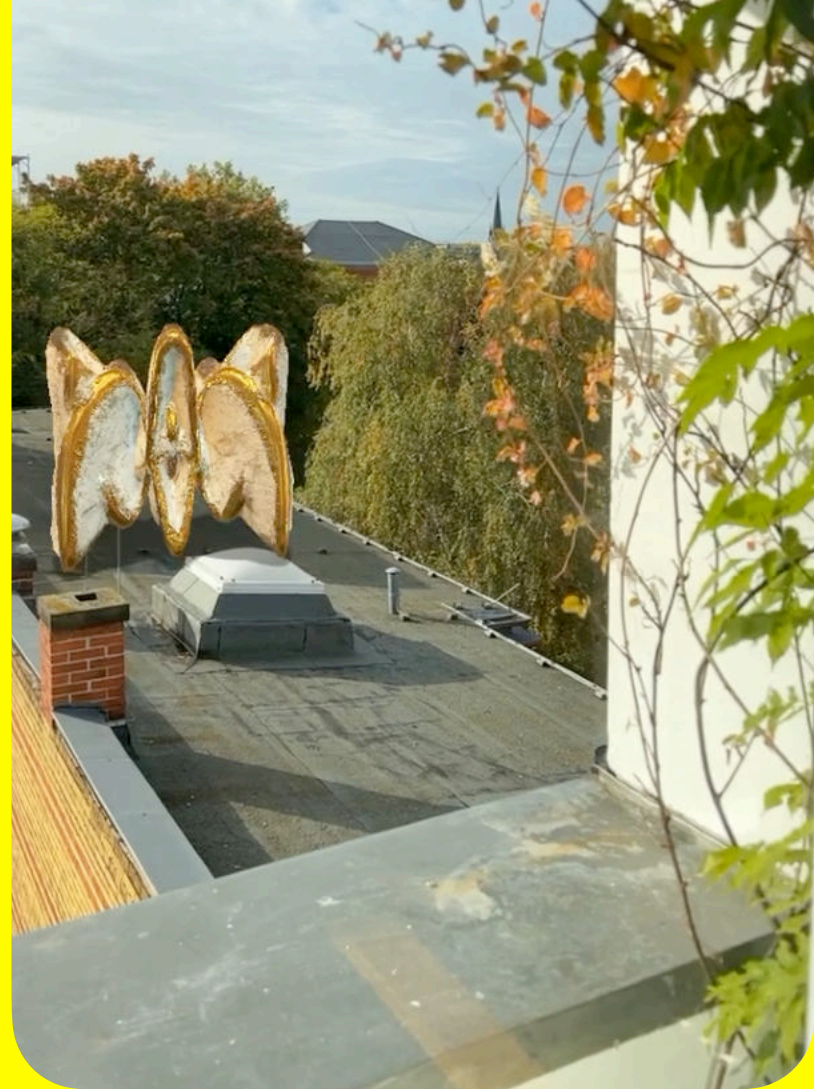
- es ist Alltag.





Story Map

1. Why AR?
2. Intro von Snapchat und Werbelösungen
3. Wie können NGOs AR nutzen?
4. AR Tools



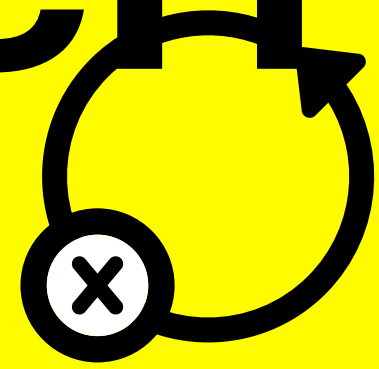
6 Milliarden AR Lens Plays pro Tag

Snap Inc. internal data Q4 2021. See Snap Inc. public filings with the SEC





Sicherheit + Datenschutz



Standardmäßiges
Löschen



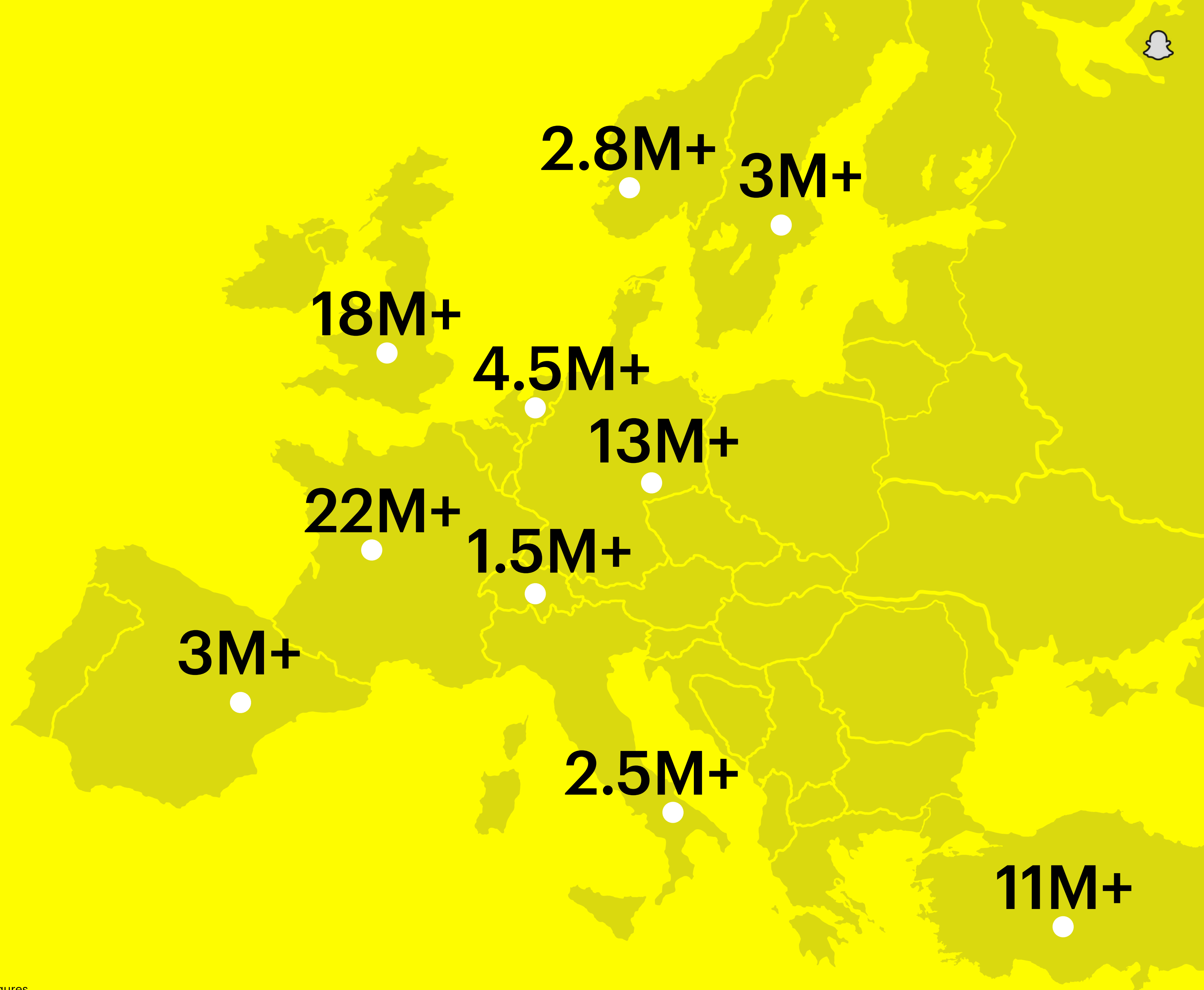
Keine
öffentlichen
Kommentare



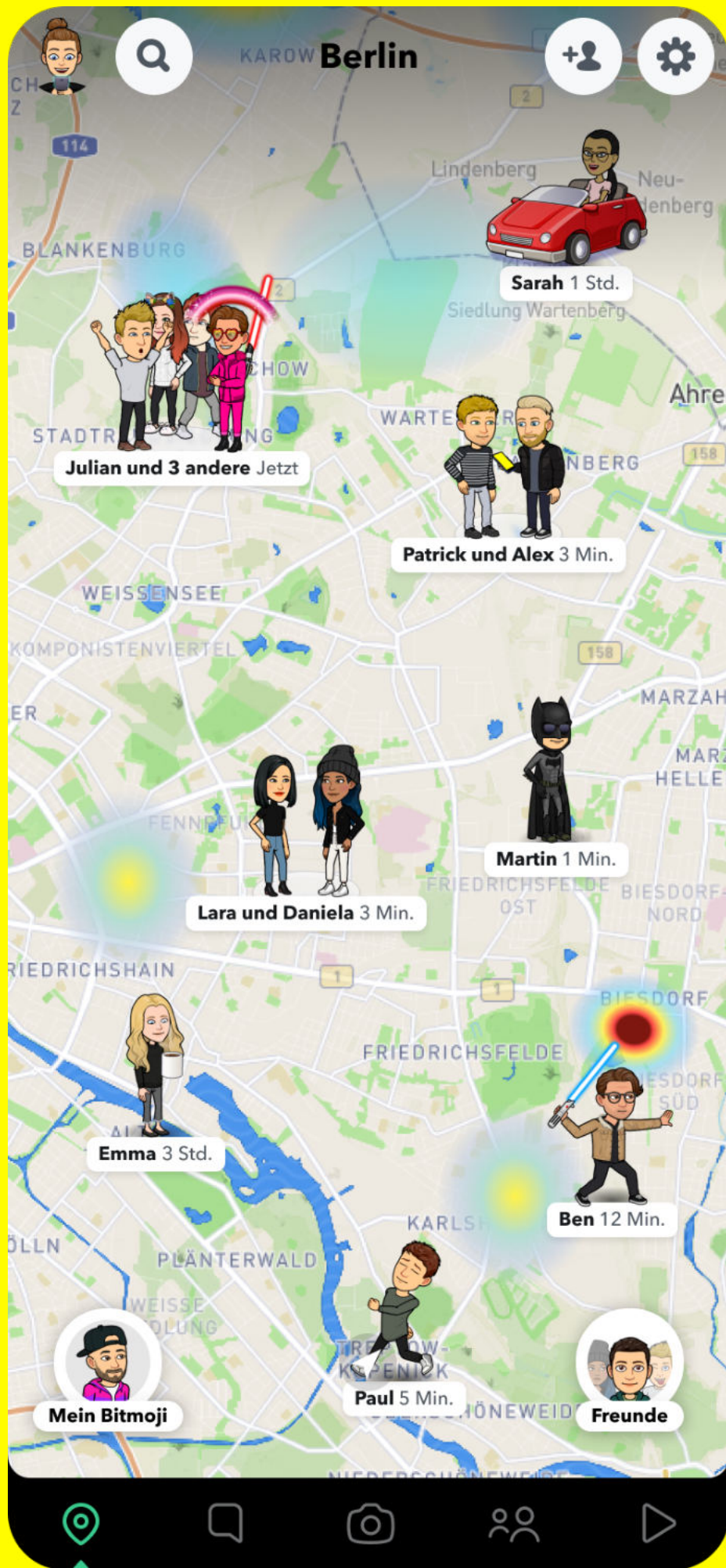
Klare Richtlinien,
die durchgesetzt
werden



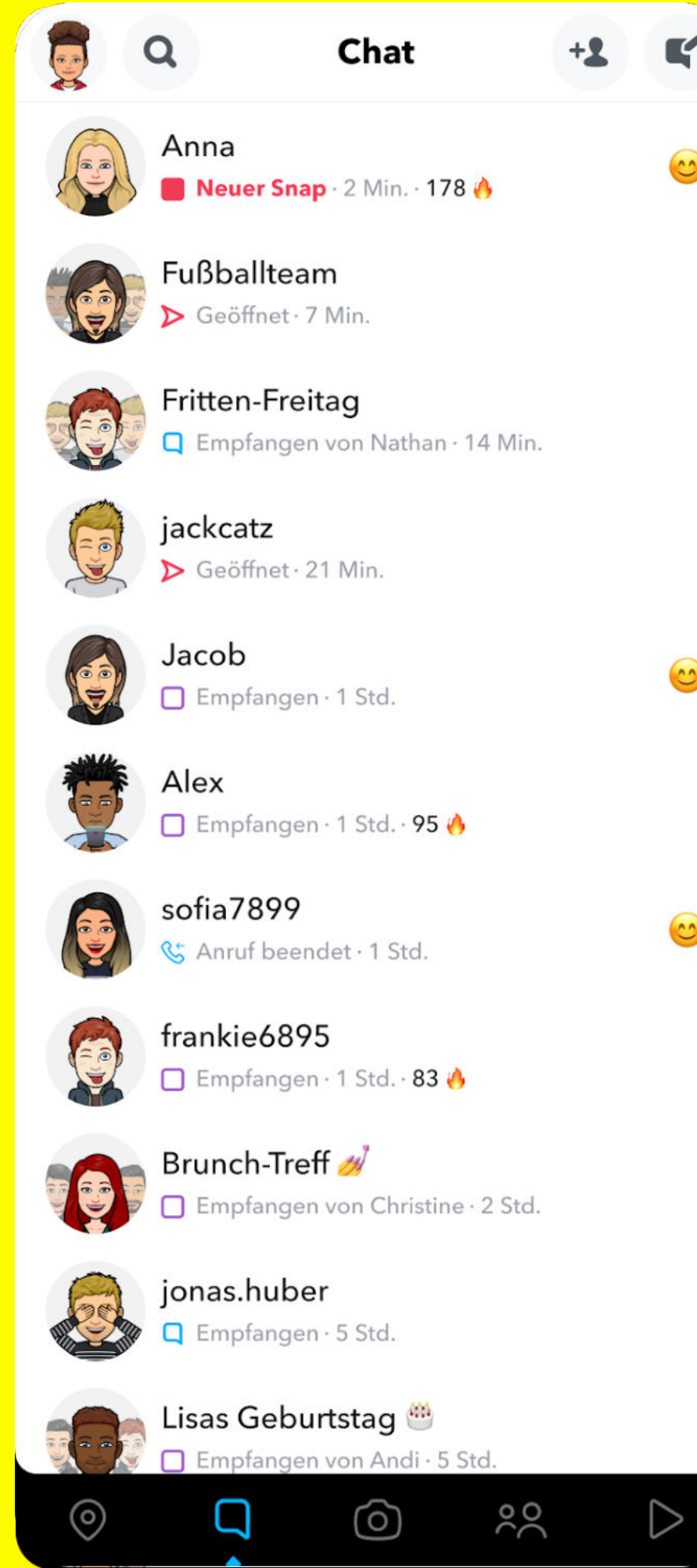
Wir erreichen um die **90%** der **13 bis 24 jährigen** in Deutschland.



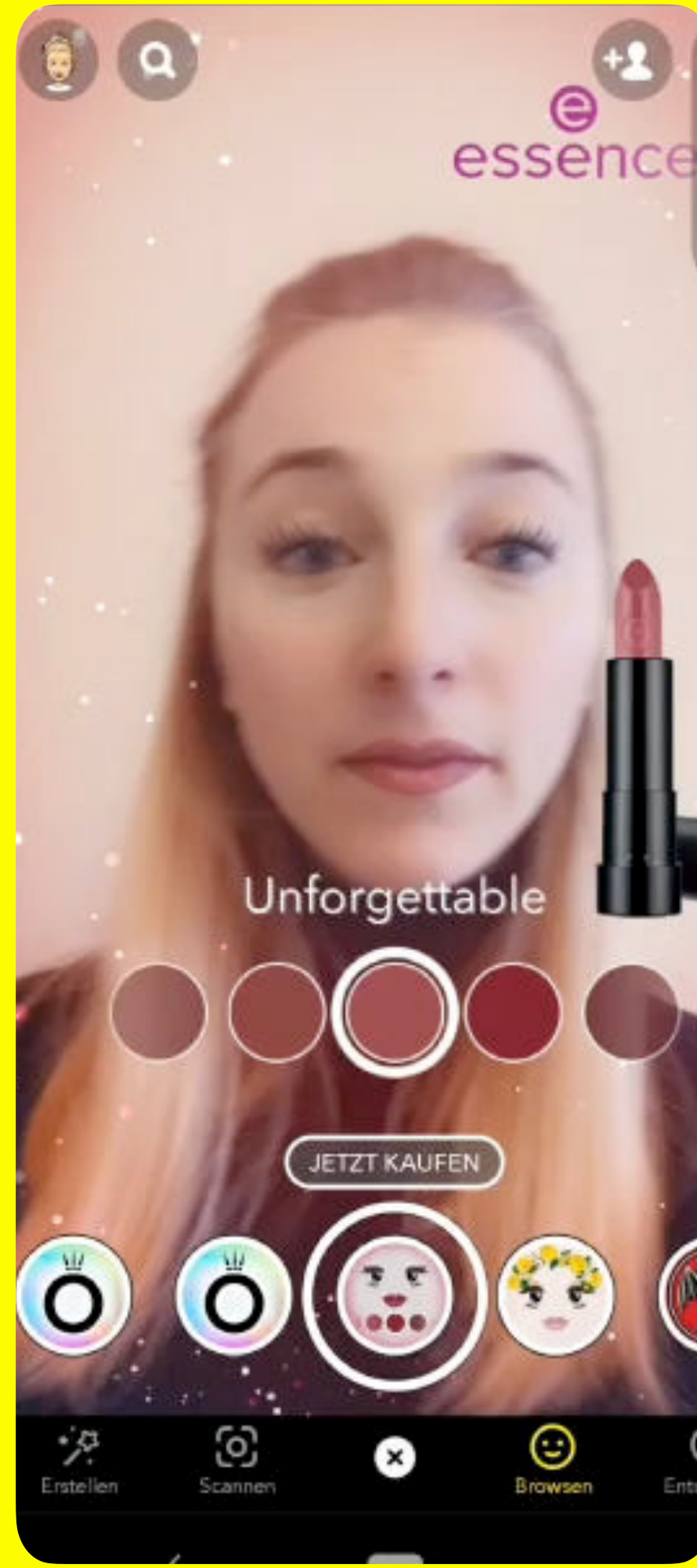
1) Snap Inc. internal data January 2022. Percentages calculated by dividing addressable reach by relevant census figures.
2) Market data: Snap Inc. internal data Q3 2021



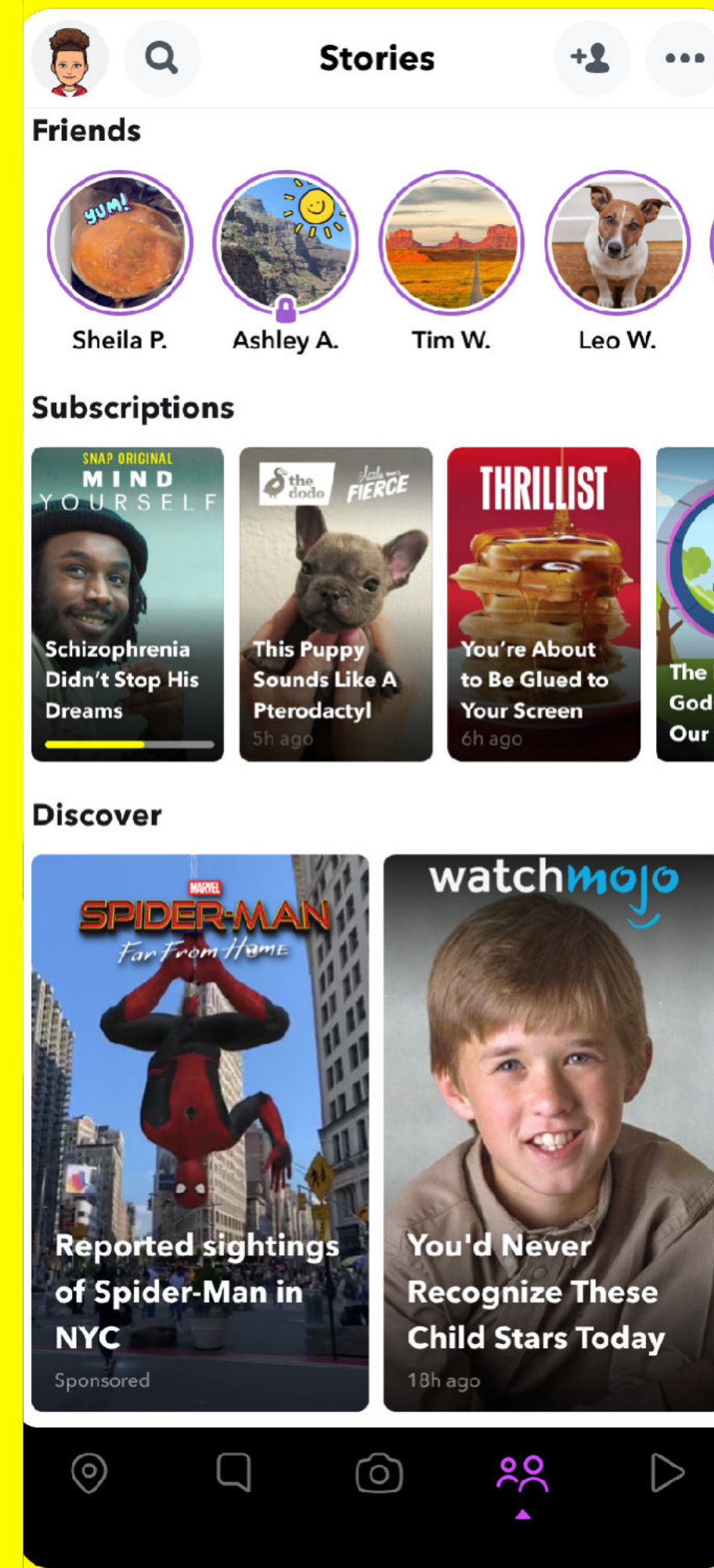
Map



Chat



Camera



Stories



Spotlight



Search



Dress Up

For You

Trending

Face

Favorites >



Top Lenses



PONK

Aidan Wolf ✨ >



I Am Shook

jinniethewew ✨ >

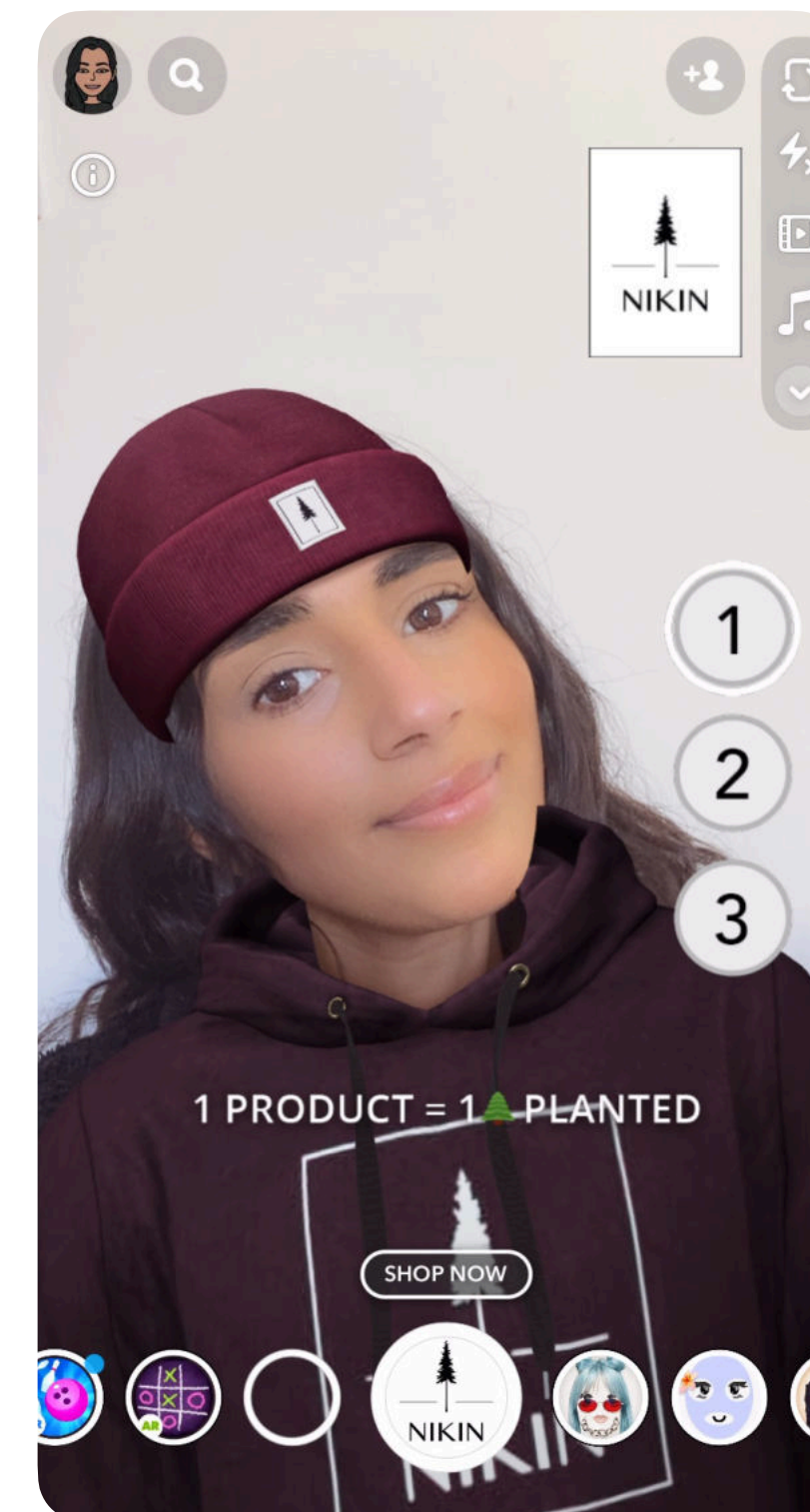


Flowerz

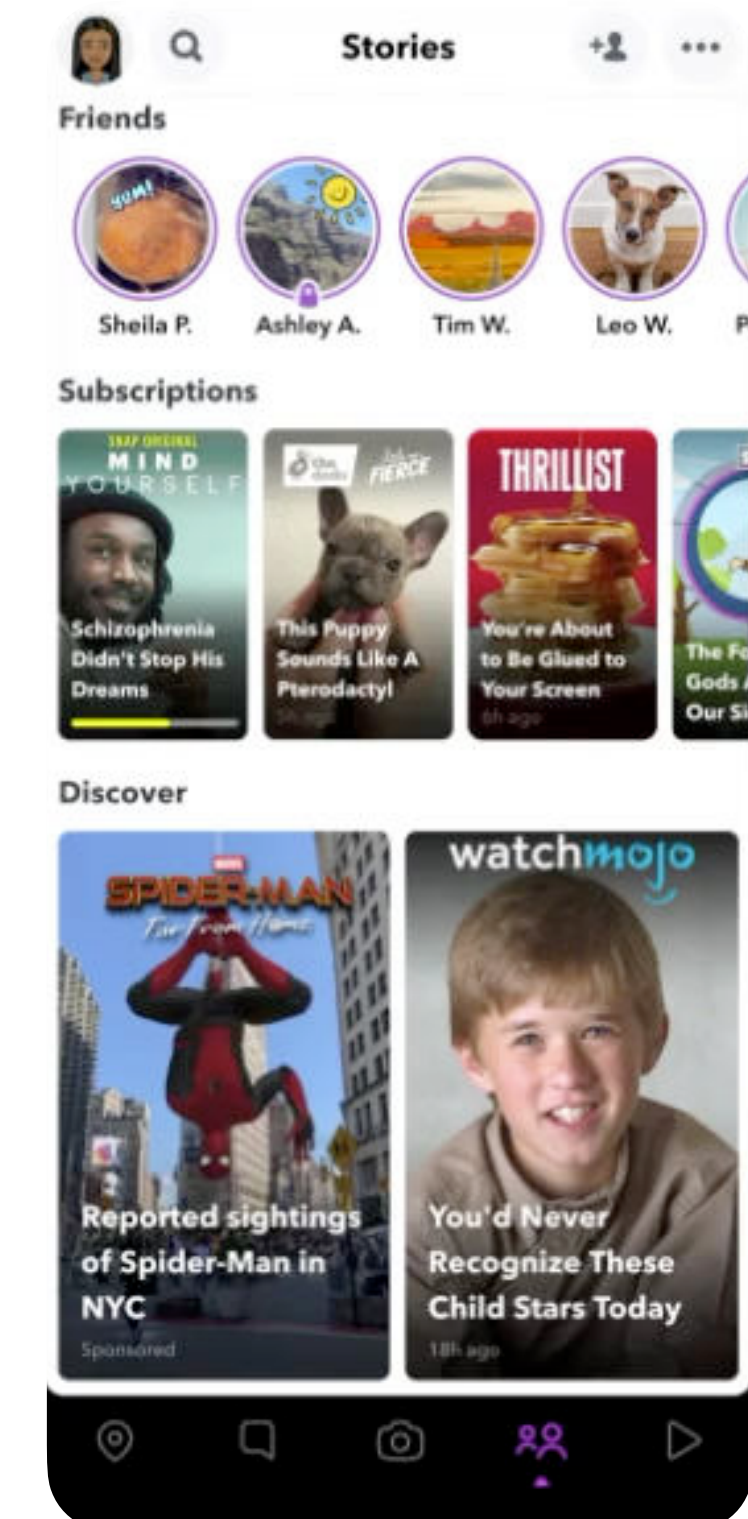
dadeko ✨ >



**Einfach gesagt:
Anzeigen können
in der Kamera
oder innerhalb
von Snap Content
auftauchen.**



**In der
Kamera**

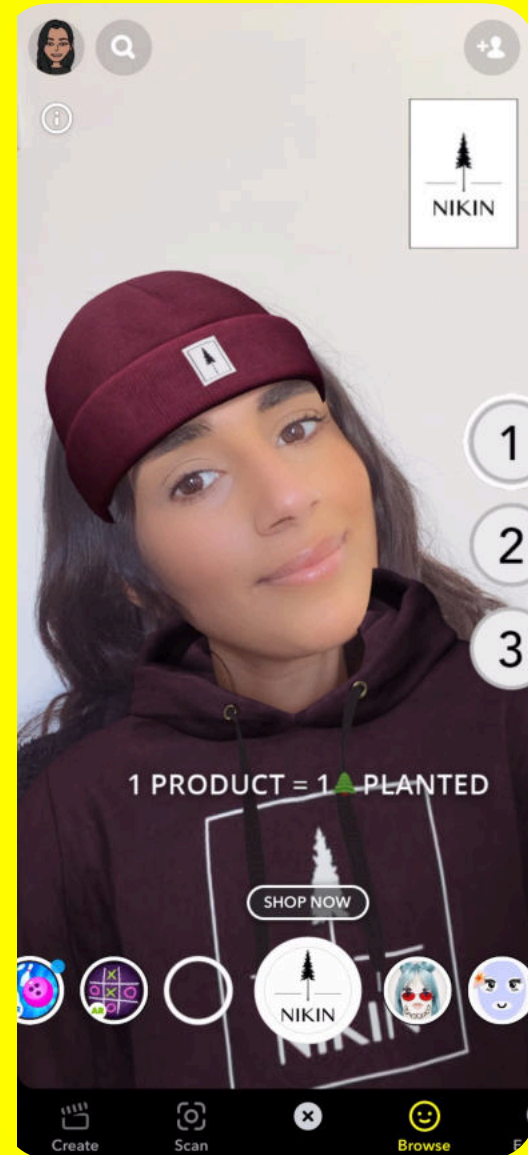


Im Content

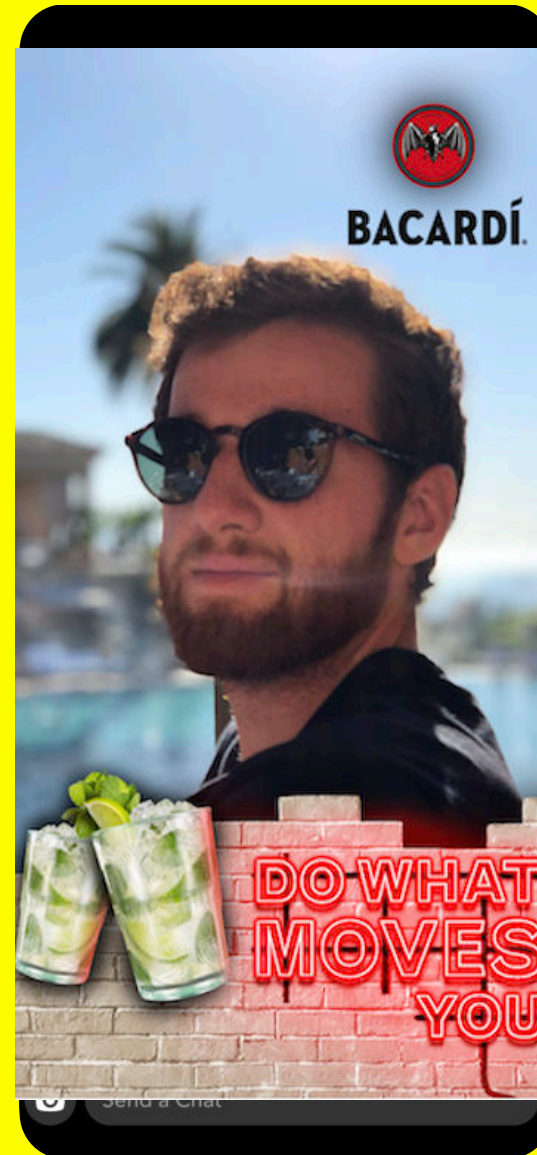
Vollständiger Anzeigen-Stack

Kamera

Content



AR Lens



Filter



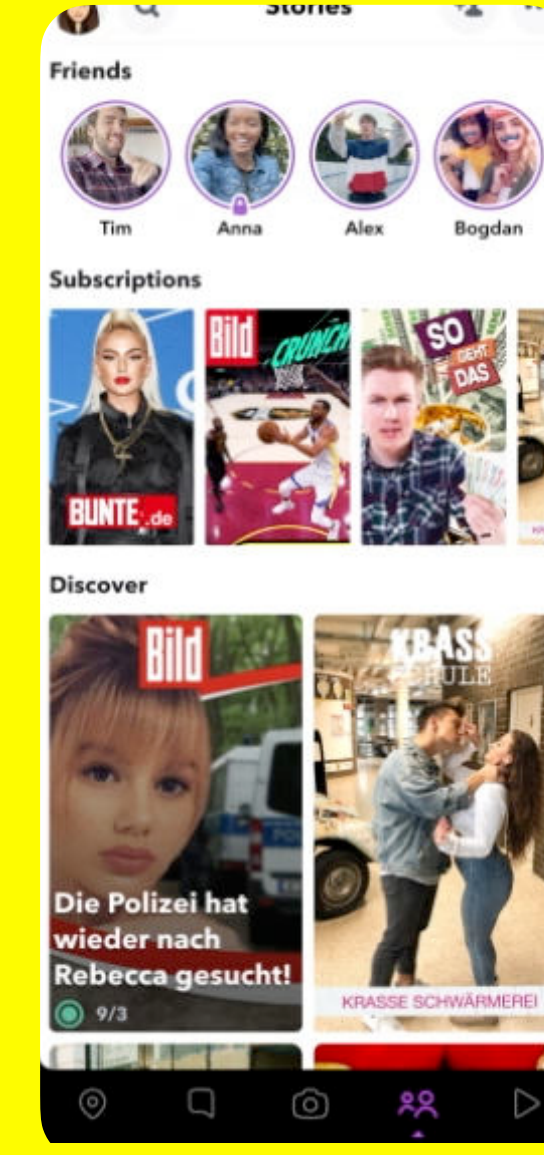
Commercial
(6s forced view)



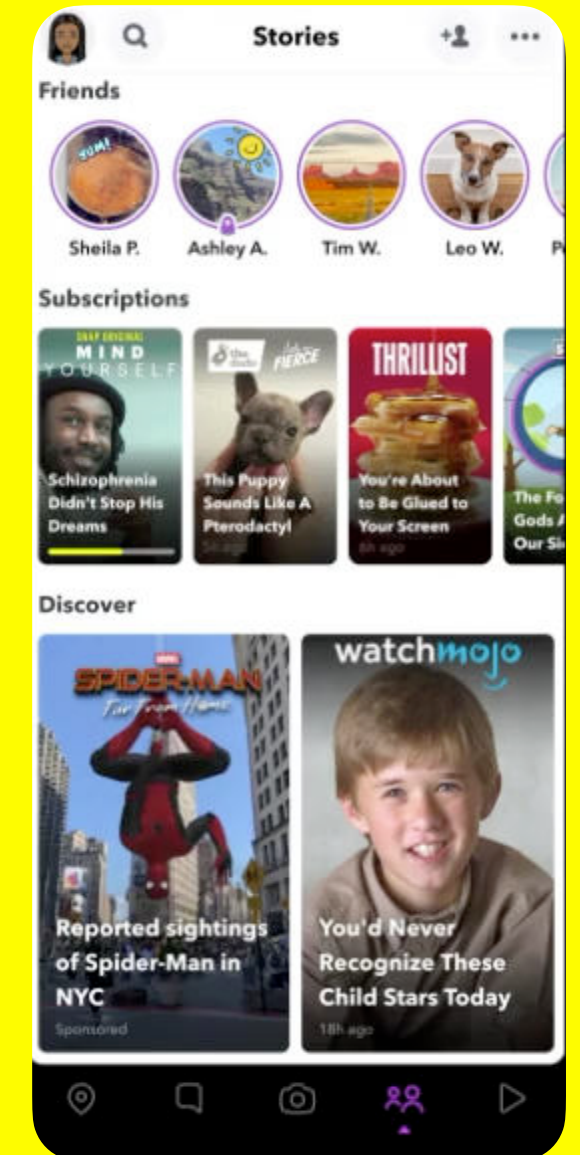
Story-Ad
(Serien von 3–20 Snaps)



Collection Ad

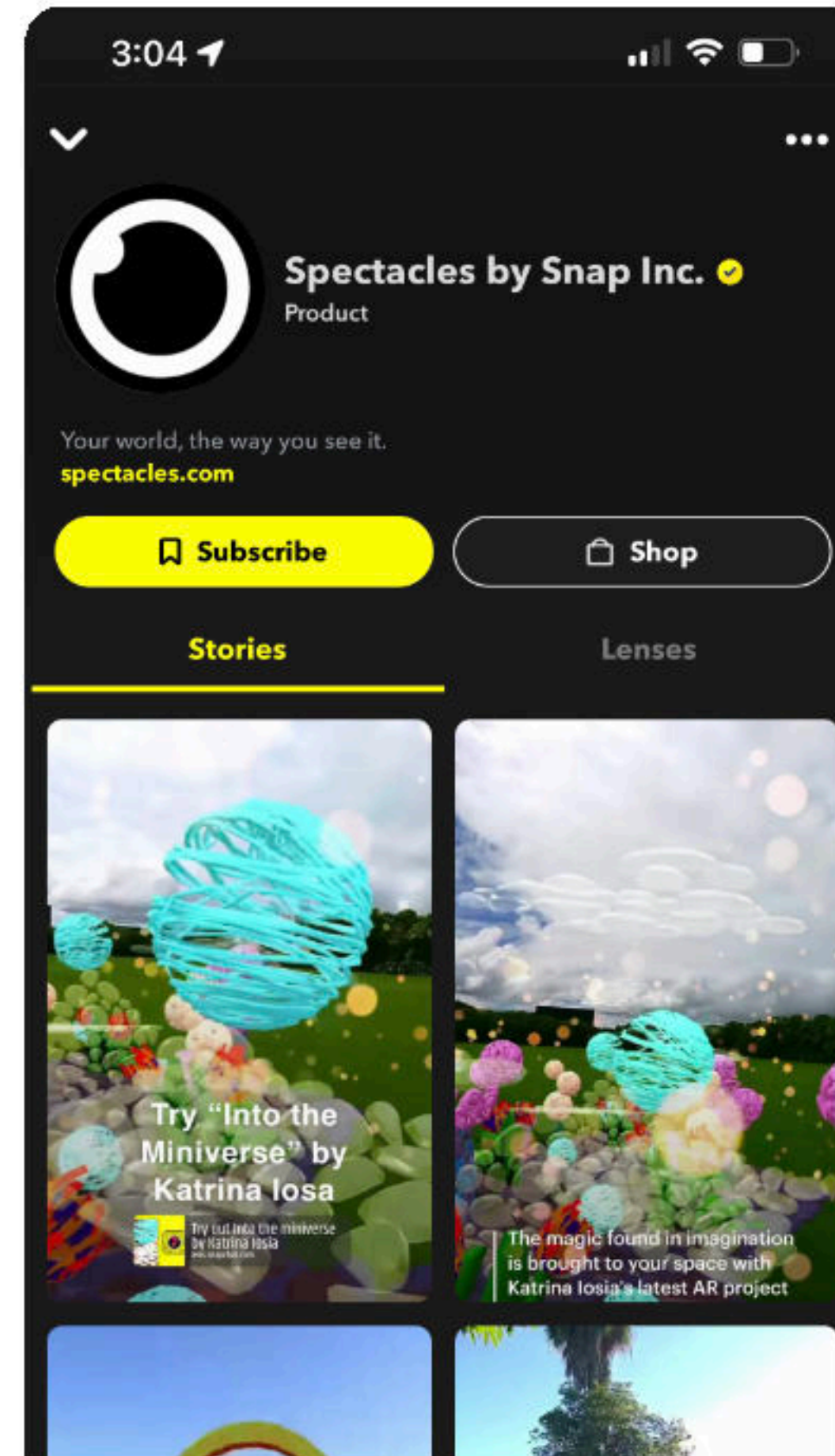


Snap Ad



Dynamic Ad

**Und jetzt mit
Public Profiles,
bekommt Euer
Shop ein Zuhause.
Und einen AR
Showroom.**



Nativer Shop

Stories und Spotlights

AR Lens Showroom

Subscribe

Organisches Finden



Story Map

1.

Why AR?

2.

Intro von
Snapchat und
Werbelösungen

3.

Wie können
NGOs AR
nutzen?

4.

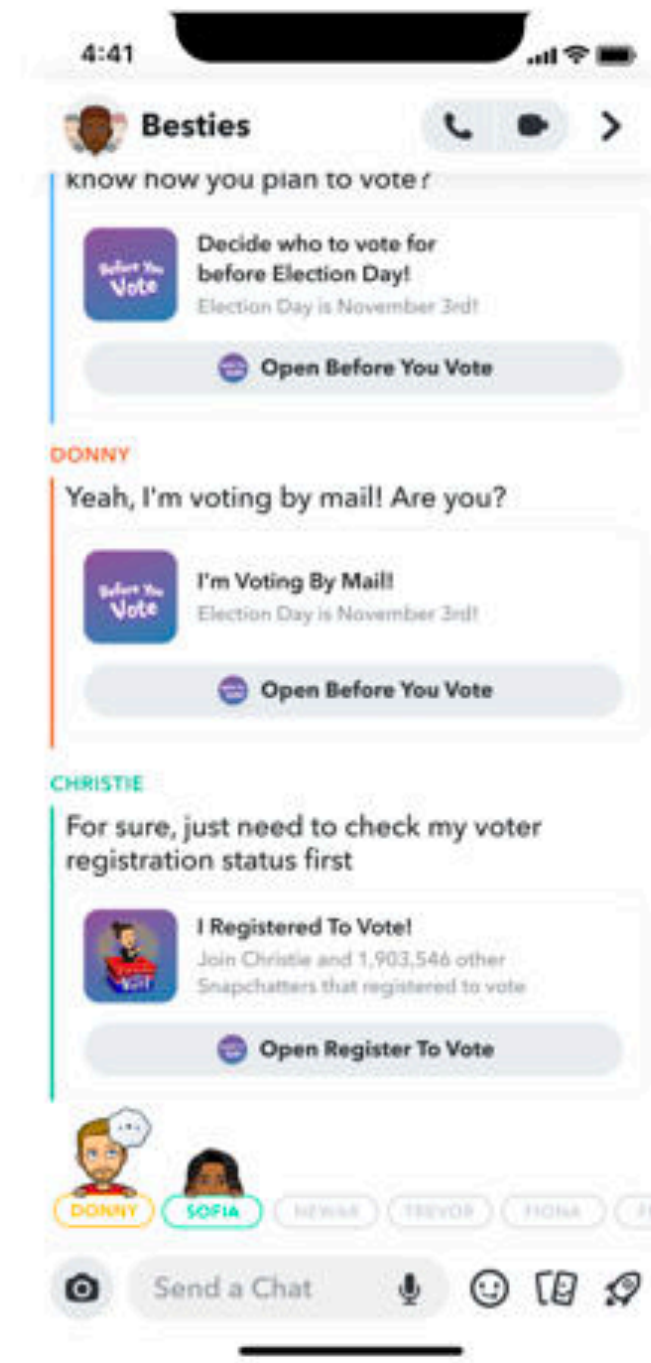
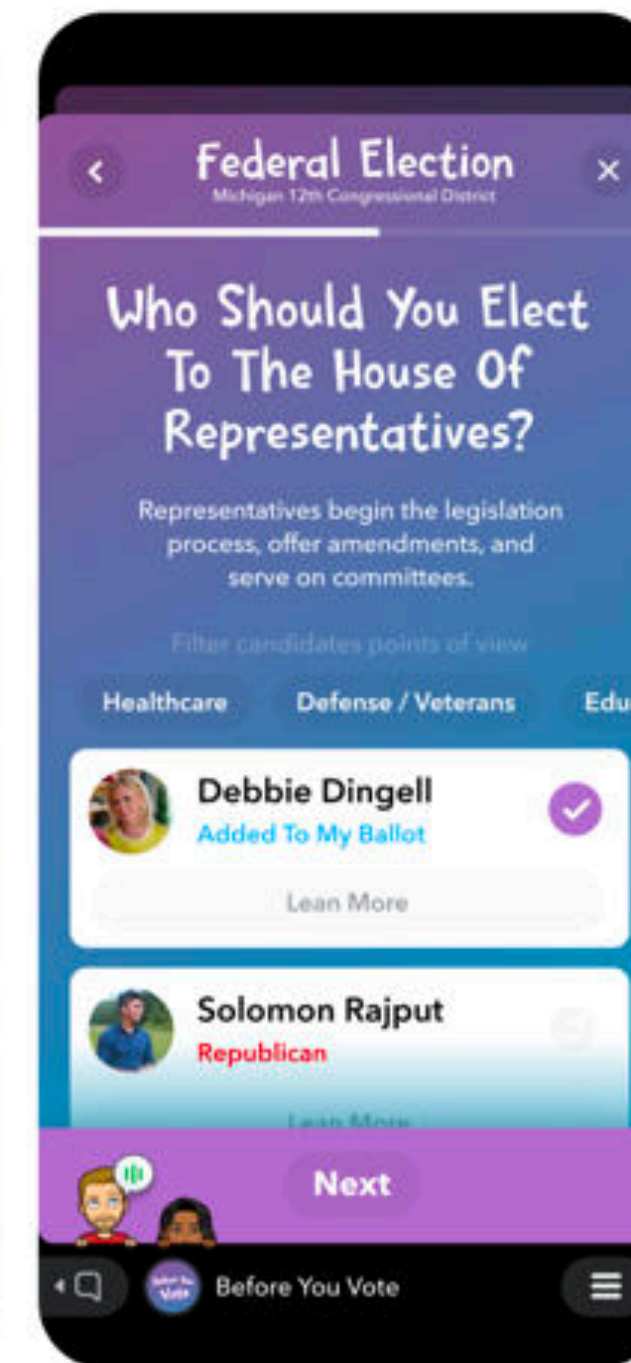
AR Tools



Technologie x Kreativität

Technologie kann Massen bewegen.

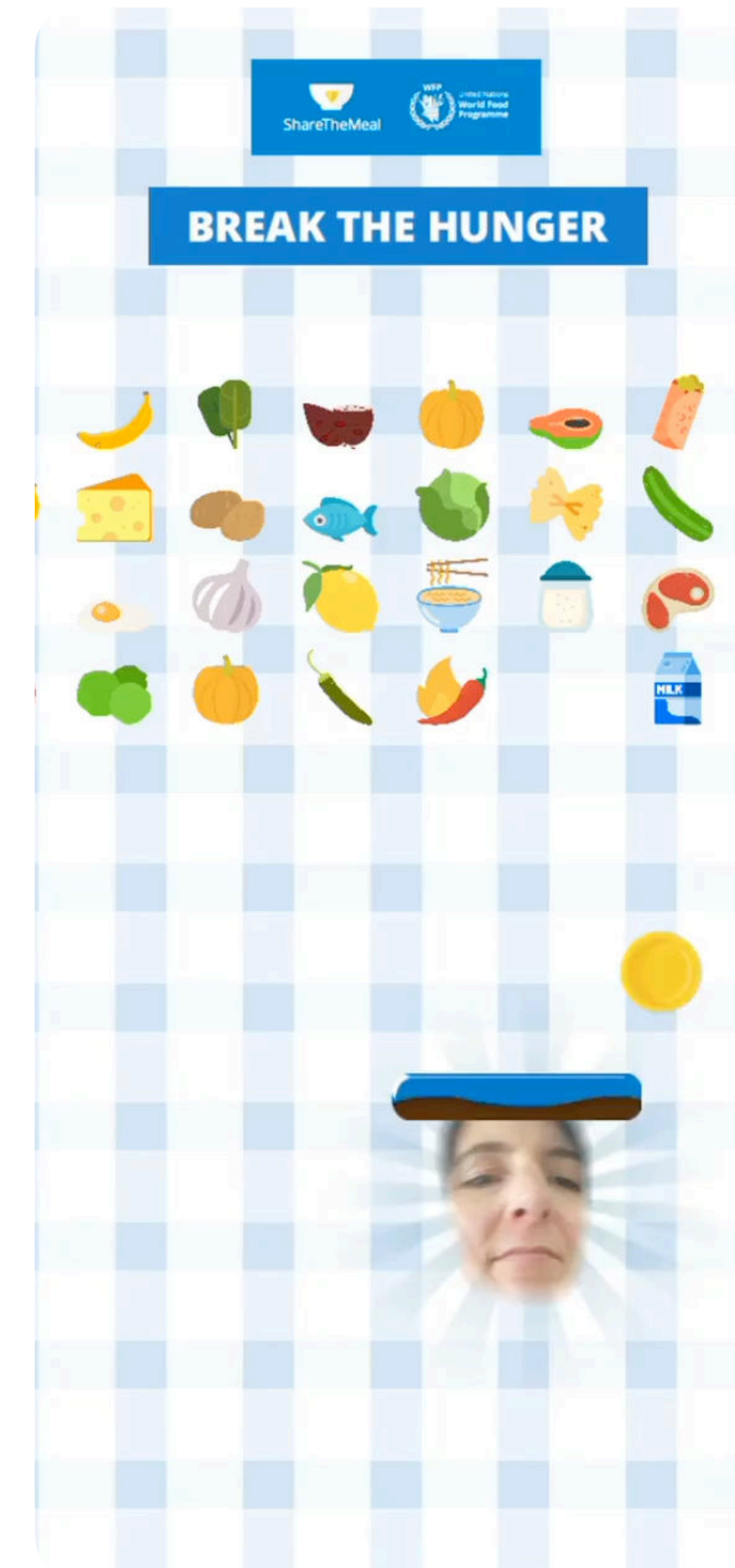
Wählt !!!





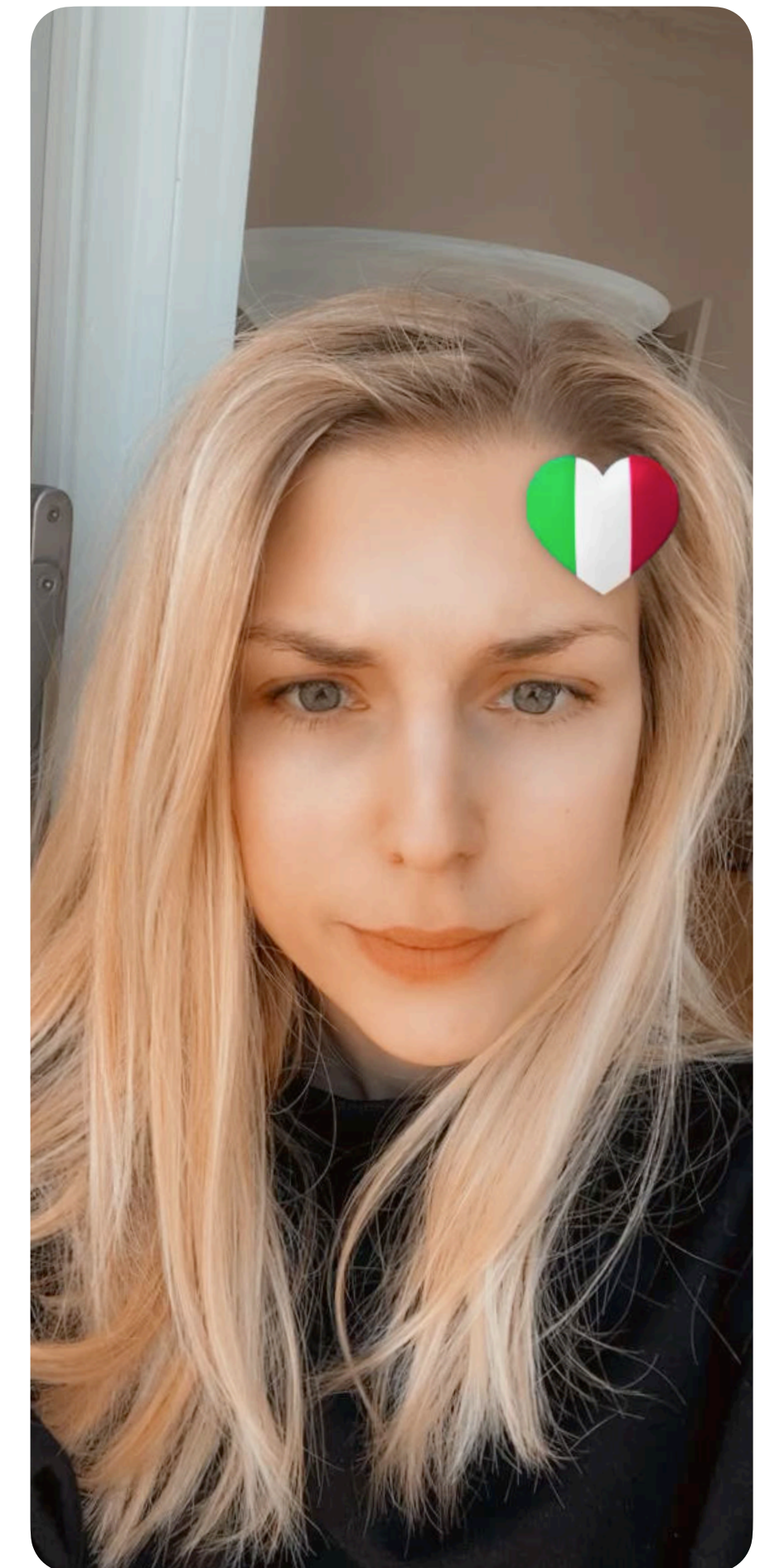
Technologie kann Themen spielerisch näherbringen

— Play for a cause —



Technologie kann
Botschaften
ausdrücken.

Sending love!!!



Technologie kann Grenzen aufzeigen

Abstand !!!



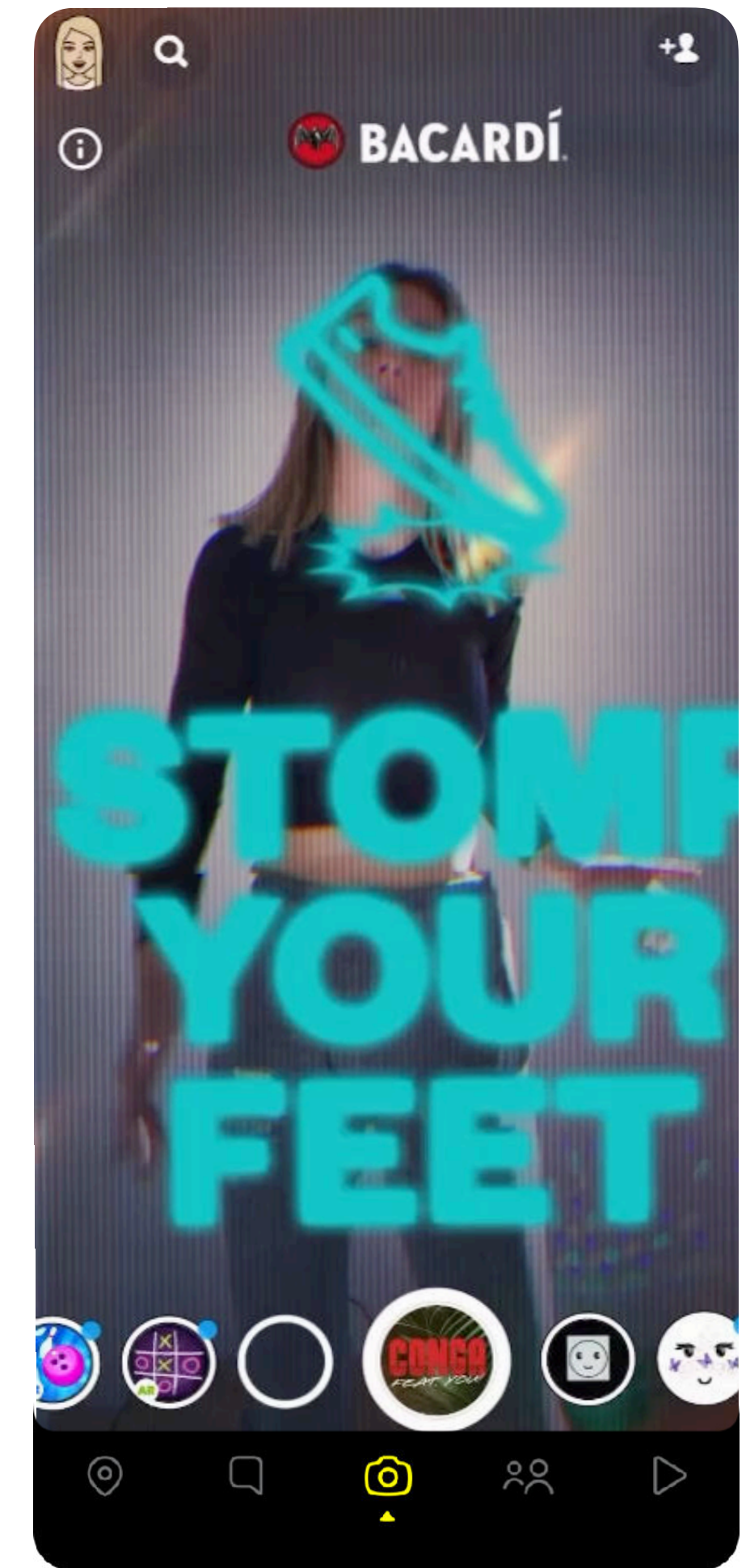
Technologie kann Kontext zeigen

Guter Zweck !!!



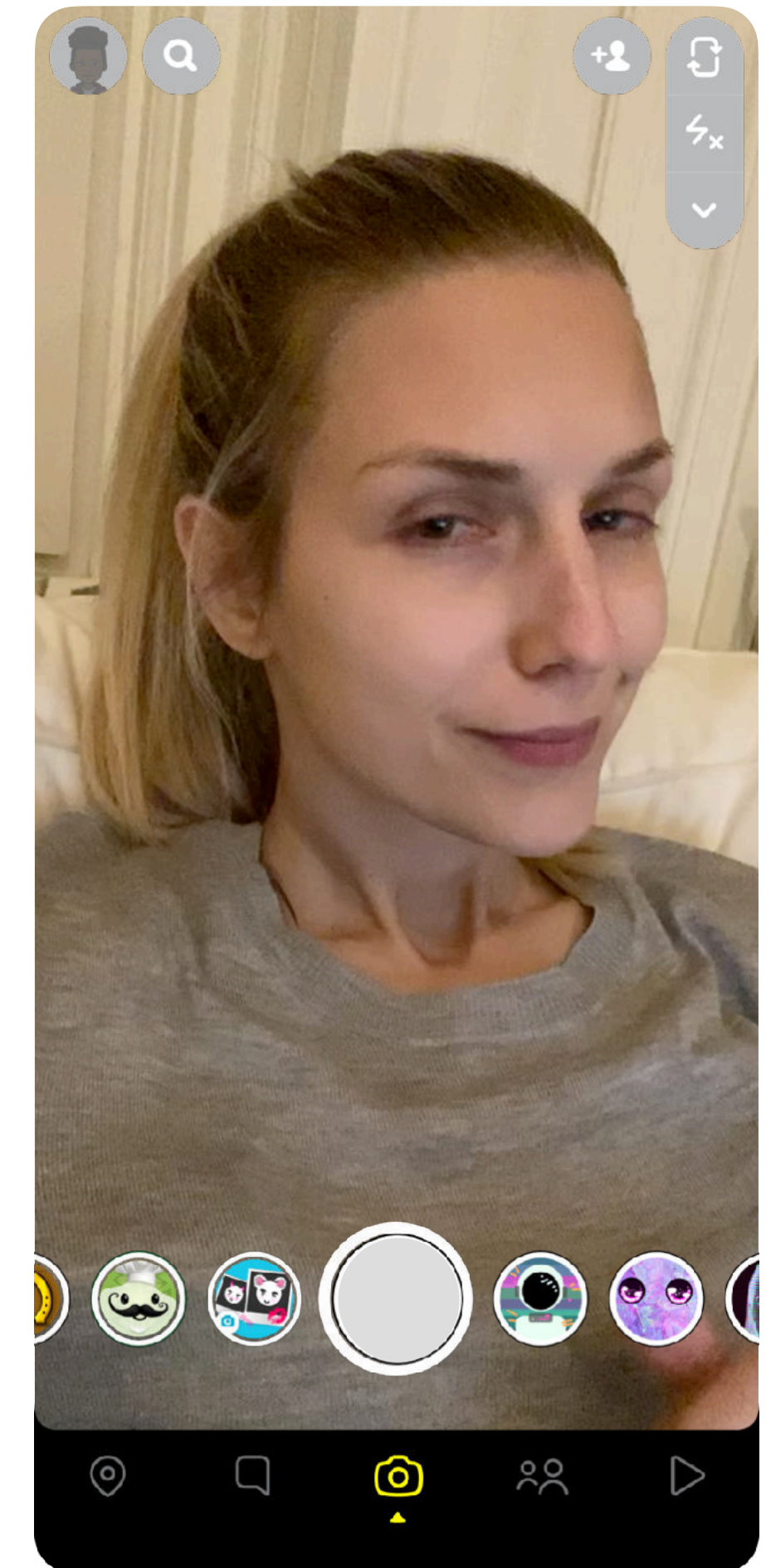
Technologie kann Beschränkungen aushebeln

Move it



Technologie kann
nützlich sein.

Sie kann aufklären !!!





Technologie verbindet off- und online

Film ab





Mehrwert



AR/TENSCHUTZ

— REAL UND DIGITAL

Wird aus der realen Artenschutzarbeit auf der Erde bald nur noch eine digitale? Der Kölner Zoo möchte das digitale Artenschutz in Weg erleichtern machen. Das gemeinsame Projekt richtet sich auf die Tiere in der Natur und die Besucher in Zukunft einfließen und so einen mehr wertvollen als virtuelle Projekte.

Maßnahmen gibt es die digitalen, an denen Besucher eine Verbindung erleben können, was und in welchen Jahren in der Natur erlebbar werden und welche nicht gemacht werden können. Die digitale Artenschutzarbeit ist ein wichtiger Bestandteil der Arbeit des Kölner Zoo und ein wichtiger Bestandteil der Projektentwicklung. Mit der digitalen Artenschutzarbeit werden die Besucherinnen und Besucher mit der realen Artenschutzarbeit verbunden und so ein wichtiger Bestandteil der Arbeit des Kölner Zoo.

WIE FUNKTIONIERT AR?

Augmented Reality auf Englisch bedeutet die Überlagerung von digitalen und physischen Welt. Durch Smartphone-Linsen können Objekte, Tiere oder auch ganze Landschaften erstellt und mit der realen Umgebung überlagert werden. Besucher an Informationstafeln im Zoo und bei den Tieren können sich mit Hilfe der Smartphone-Linsen mit den Tieren verbinden und so ein besseres Verständnis für die Tiere gewinnen. Über 70% der 2022 Millionen Menschen nutzen täglich ein Smartphone.

DIE ARTENSCHUTZ-PROJEKTE DES KÖLNER ZOOS UNTERSTÜTZEN

Diese Projekte, die die Arbeit des Kölner Zoo unterstützen, sind die Arbeit des Kölner Zoo und ein wichtiger Bestandteil der Projektentwicklung. Mit der digitalen Artenschutzarbeit werden die Besucherinnen und Besucher mit der realen Artenschutzarbeit verbunden und so ein wichtiger Bestandteil der Arbeit des Kölner Zoo.

FINDEST DU DEN TIGER?

— SO GEHT'S:

- 01 Die Kamera auf dem Smartphone hochheben, mit dem Finger auf den QR-Code zeigen und den QR-Code scannen. Der QR-Code zeigt sich.
- 02 Die Kamera auf den QR-Code richten, mit dem Finger auf den QR-Code zeigen und den QR-Code scannen. Der QR-Code zeigt sich.
- 03 Die Smartphone-Kamera auf den QR-Code richten, mit dem Finger auf den QR-Code zeigen und den QR-Code scannen. Der QR-Code zeigt sich.



© 2022 Kölner Zoo



Story Map

- 1.**
Why AR?
- 2.**
Intro von
Snapchat und
Werbelösungen
- 3.**
Wie können
NGOs AR
nutzen?
- 4.**
AR Tools



Lens Studio

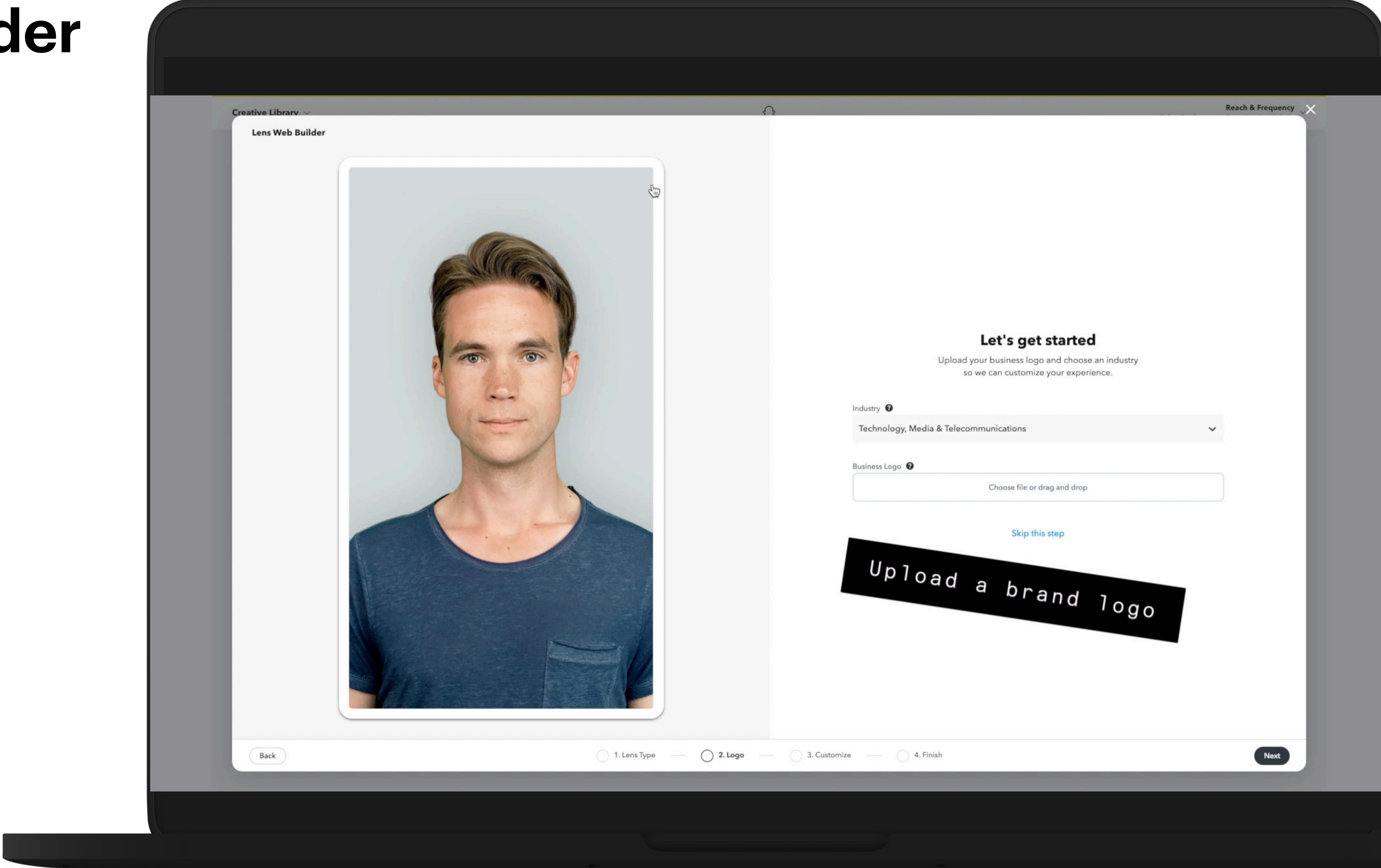
über
2.500,000

Lenses wurden von unserer Community
bereits erstellt.



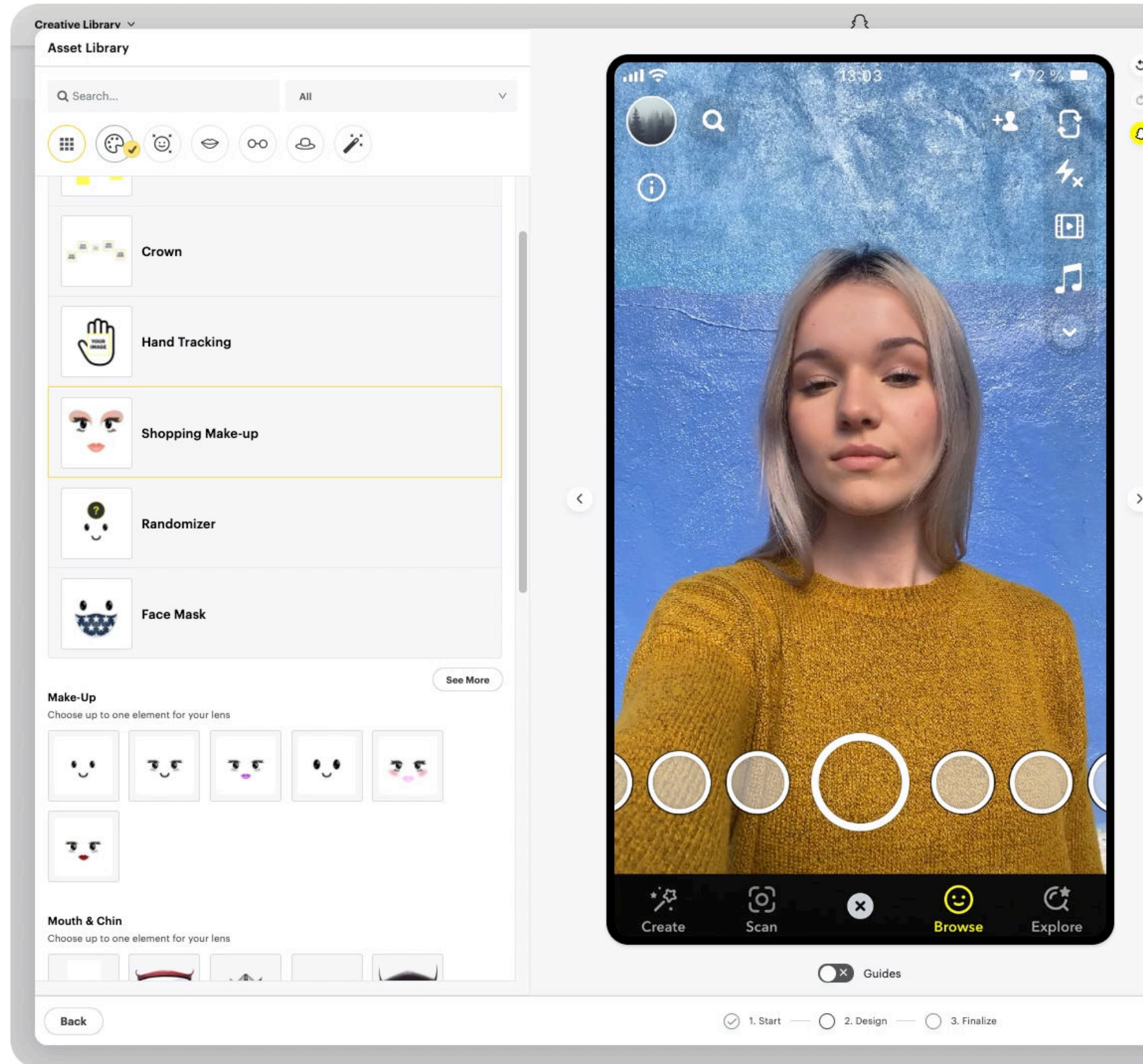


Lens Web Builder



Lens Web Builder

Skaliert, einfach
und effizient: der
Lens Web Builder
und Catalogue
empowered
Lenses.





Und nun?

TEST



Jan Müller
jan@snap.com



Fragen?

VIELEN DANK

