

DIGITAL-CAMP 2022

Social Media für Social Impact





Erweiterter Impact.

So einfach bereichert Augmented Reality ihr Marketing.

```

C:\> Mmmmmmmmm
MWNKOxkxdddddxxkO0XNMMM
MMMWNKOxkxdddddxxkO0XNMMMMMM
MMW0dc;' ' ' ' ;:::cccl0xOKWMMM
MMNx:....' ' ;:cll0dxxkkxxxk0NMMM
MWO,.....' ' ;:cl0oddk000KKKK0kkKMMM
MWd. ....' ' ;:cll0ddxxk0KkXXXXXK0k0WMM
WWx. ....' ' ;:cl0odxxk00KXXXXNXXK0x0WMM
MK, ....' ' ;:cll0odxxk0KkXXXXXK0kxXMM
Mk. ....' ' ;:cll0odxxk00Kkkkkk0kd0MM
Md ....' ' ;:cll0odk0000Kkk00xo0MM
Md ....' ' ;:ccll0dxxk0000000xo0MM
MNK00KNd ....' ' ;:cclooddkk000000kxd0NKKKXNMM
MWk:;;;c, ....' ' ;:cclo0dk00000000k0dcccldkKW
MK,.';:::' ....' ' ;:ccll0dxxk000Kkk0000dccccl0dXN
MNd. .'. ....' ' ;:ccll0odxxk00Kkkk0000xc:; ; ;xN
MW01'. ....' ' ;:cll0ddxxk00Kkkk000ko;' ' :o0WMM
MNO1. ....' ' ;:cll0odddxxk000Kkkk00kocoONMM
Md. ....' ' ;:cl0odddxxkk000KkXXK0kx0WMM
MO, .....' ' ;:coodxxk00kkk000KXX0kxxXMM
WO, .....' ' ;:coddxk0000kxxdxkKXXkkOOXWM
Kl. ;:;.....' ' ;:codxOKXXK0kdoll0K00K000XWM
l'... 'col:'.. ....' ' ;:odx0XXNXXK0x1:;:oOKXXXXK00OKN
..... ,ldxoc,.. ....' ' ;:oxkKXNNNNKkoc; ; ;oOXXXXK00kxxk0
' , , ' ' .. ,okOkdl;.. ....' ' ;:oxkKNNWWNX0x1:; ; ;oOKKK000kxxd
MMO,.....' ' ;:dk00kdl;' ' ..' ' ;:oxkKNNWWWNK0dc; ; ; ;oOK0000kxxd
WWMMXd:.. 'cxk000xoc;' ' ..' ' ;:oxkKXNNWWNX0x1:; ; ; ;lkK0kd;
MMMMMWX0x; 'lx0000kxol;' ' ..' ' ;:coxk0XNNNNNX0xol:; ; ; ;lkKkdx0
MMMMMMk ,dk00kxxdol:' ' ..' ' ;:codk0KXNNNNXK0kdolc:; ; ; ;okkKMM
MWklooooo1:; ; ; ;' ' ..' ' ;:lddxOKXXXXXK0x1:; ; ; ; ;cl0WMM
MMMWNNNXK0ko:' ' ..' ' ;:ldxx00Kkkk0xdddxxk0KXNNNNWMMMMMM
MMMMMWKd; . . .' ' ;:cl0dxxxdo0dkKWMMMMMMMM
MMMMWKkoc:; ; ;:cclo0dxxOKWMMM
MMMMMMWWNNNNNNWMMM

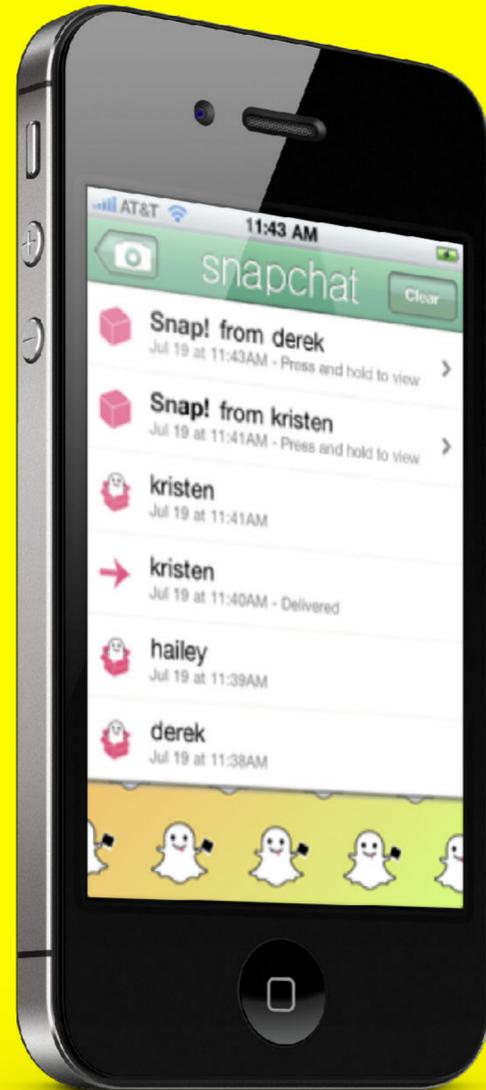
```



Jan Müller

Sr. Sector Lead Performance





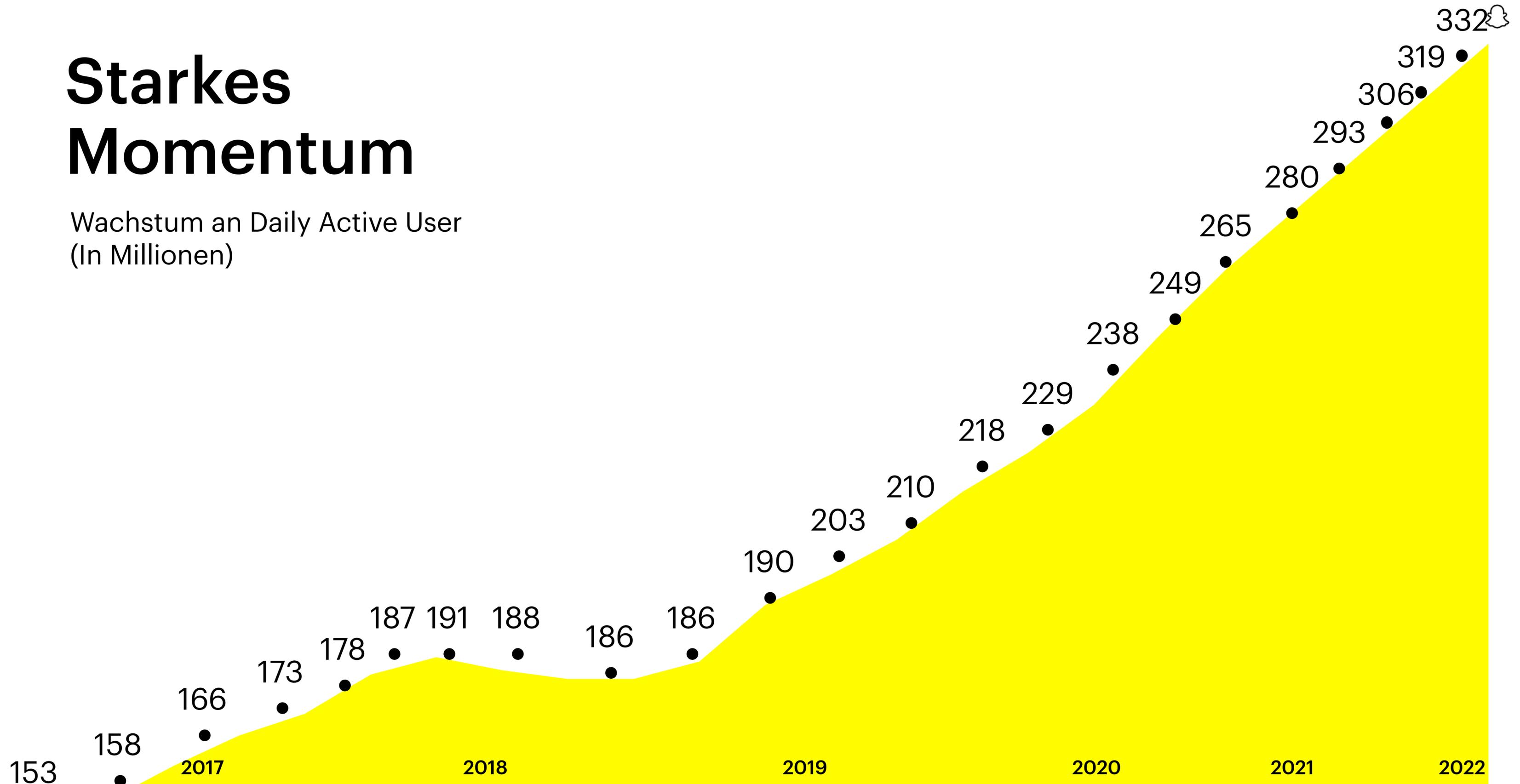
„Bei Snapchat geht es um mehr, als nur darum, Fotos zu machen. **Es geht darum, Gefühle aller Art zu kommunizieren** – und nicht nur darum, das Hübsche oder Perfekte zu zeigen.“

— Evan Spiegel, Mai 2012

Snapchat wurde 2011 gegründet.

Starkes Momentum

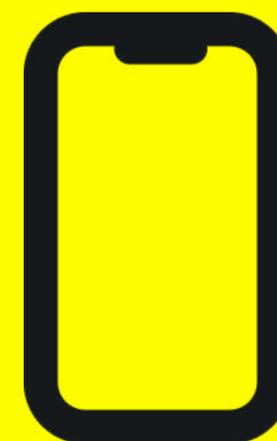
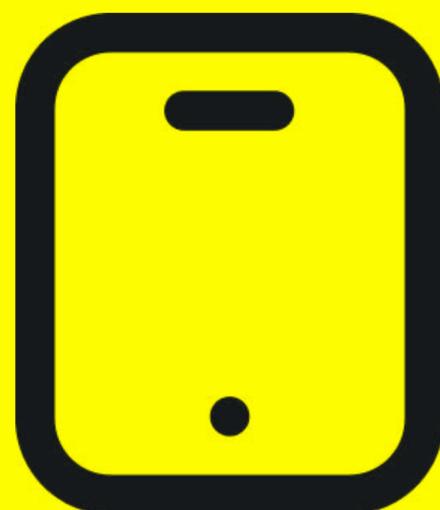
Wachstum an Daily Active User
(In Millionen)

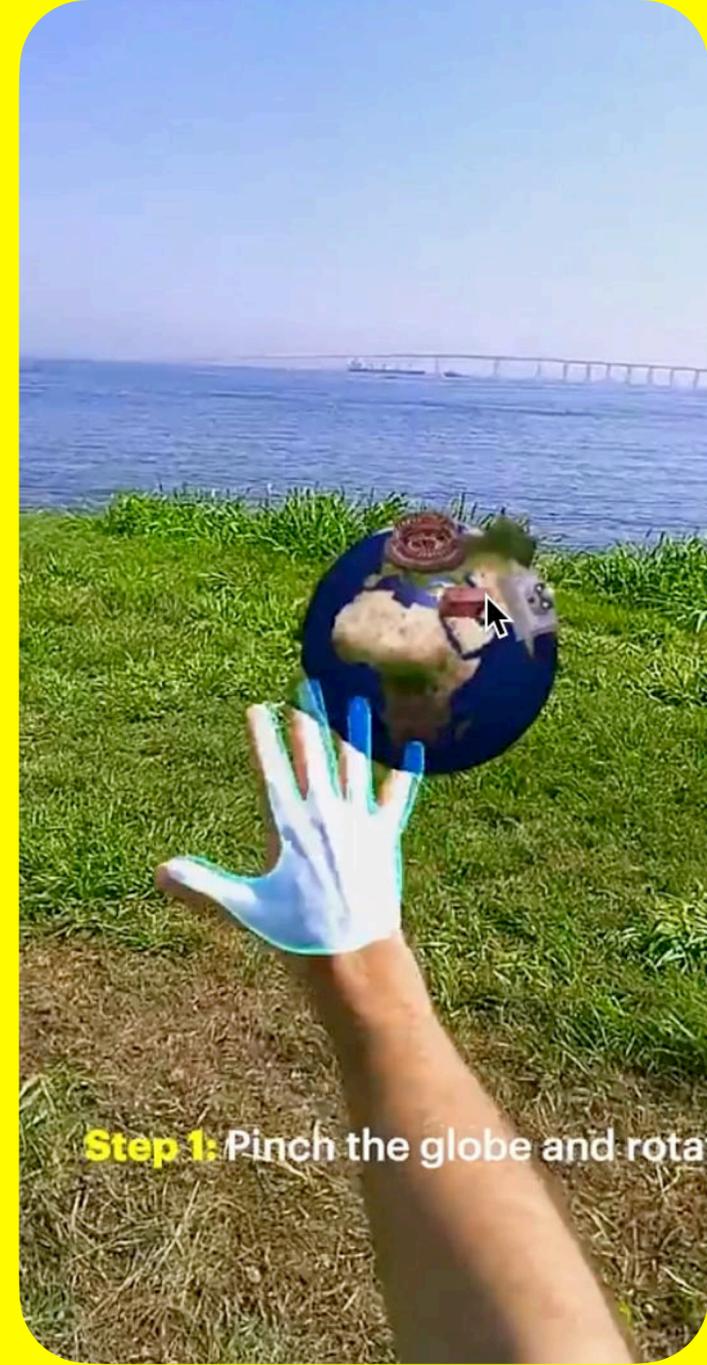
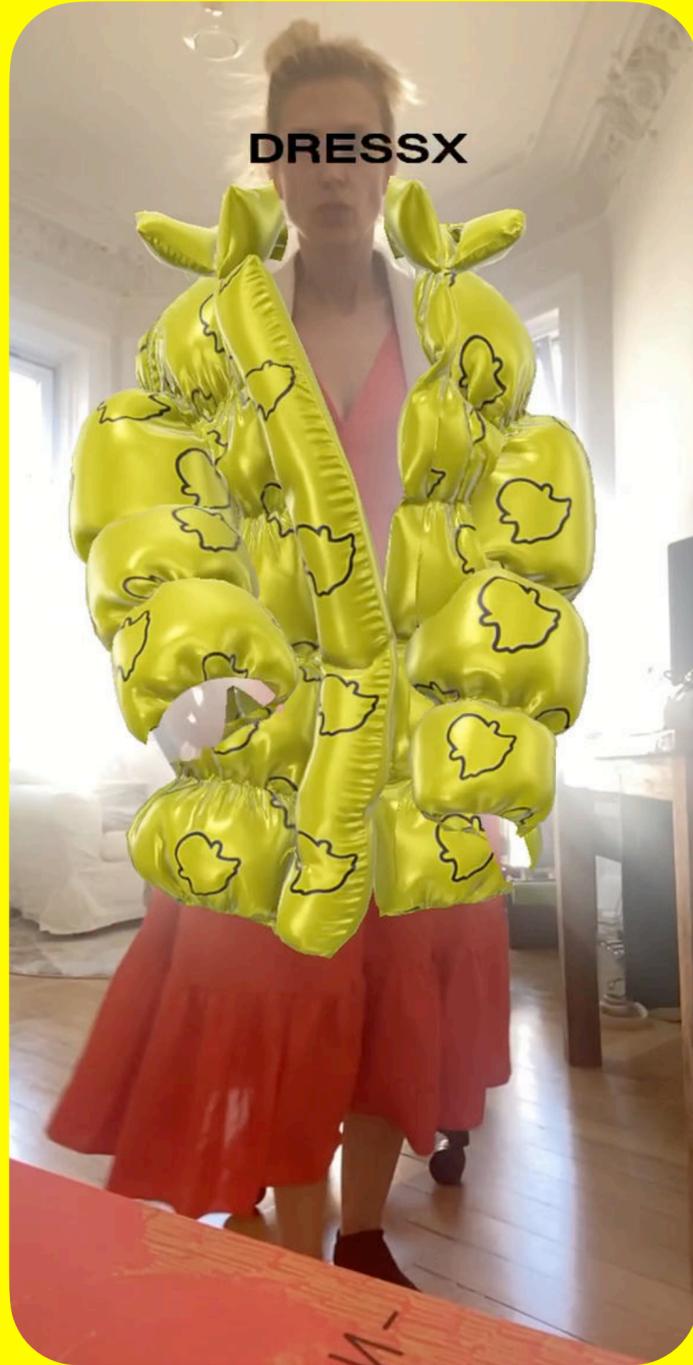




Story Map

- 1.**
Why AR?
- 2.**
Intro von
Snapchat und
Werbelösungen
- 3.**
Wie können
NGOs AR
nutzen?
- 4.**
AR Tools









Realitätät

Inklusion

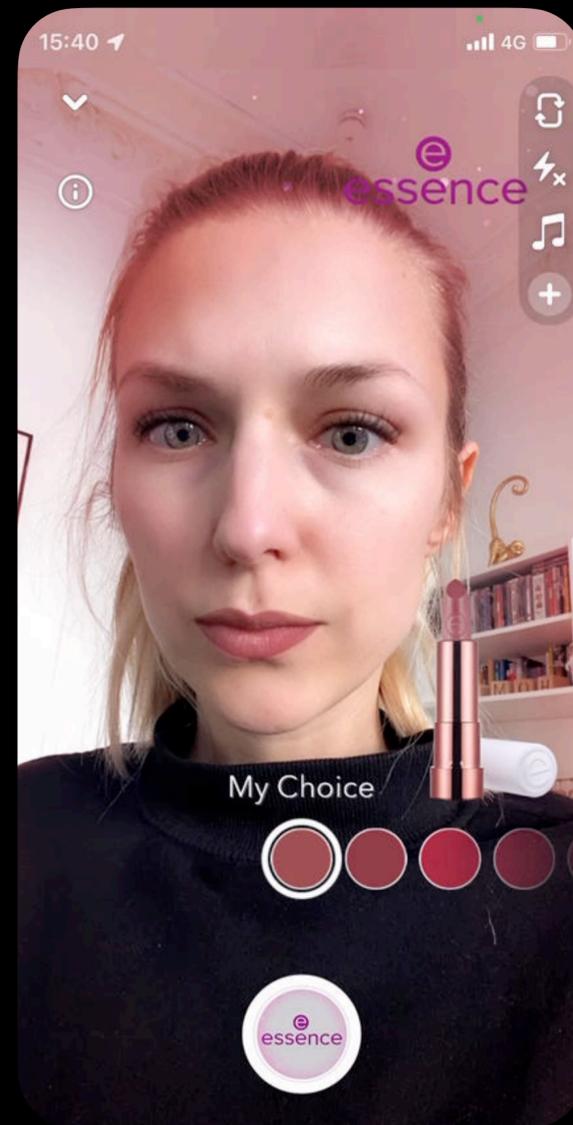
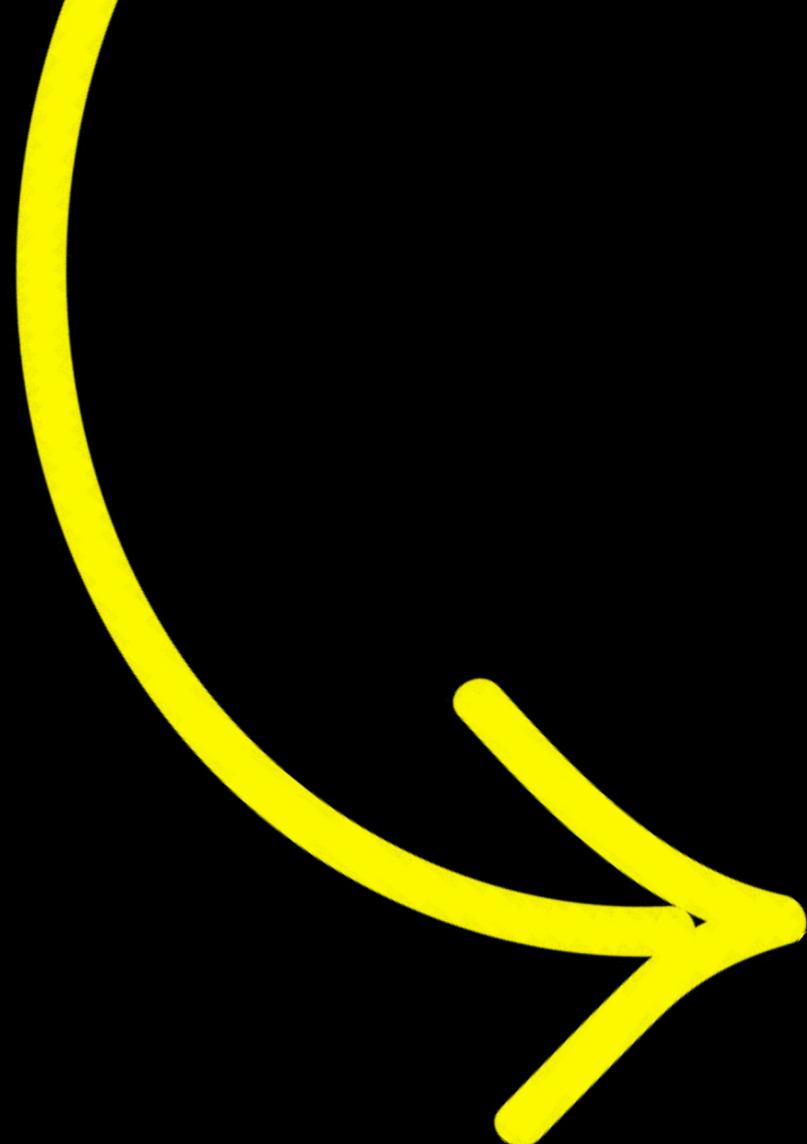


is that we will see



Realität

E-Commerce





**AR-unterstützte Käufe führen
zu einer 25% Reduzierung
der Rücksendungen.**



Realität

Education





Realität



Wir stehen an der Spitze der Augmented-Reality-Revolution.

30 Mal

wird AR pro Tag und pro Person verwendet¹

250 Mio.

AR-Nutzer pro Tag²

2.5 Mio.

Lenses wurden in Lens Studio erstellt³

¹ Interne Daten von Snap Inc., Q3 2019. Weitere Informationen dazu in den von Snap Inc. bei der SEC eingereichten Veröffentlichungen.

² Snap Inc. internal data Q3 2021. See Snap Inc. public filings with the SEC.

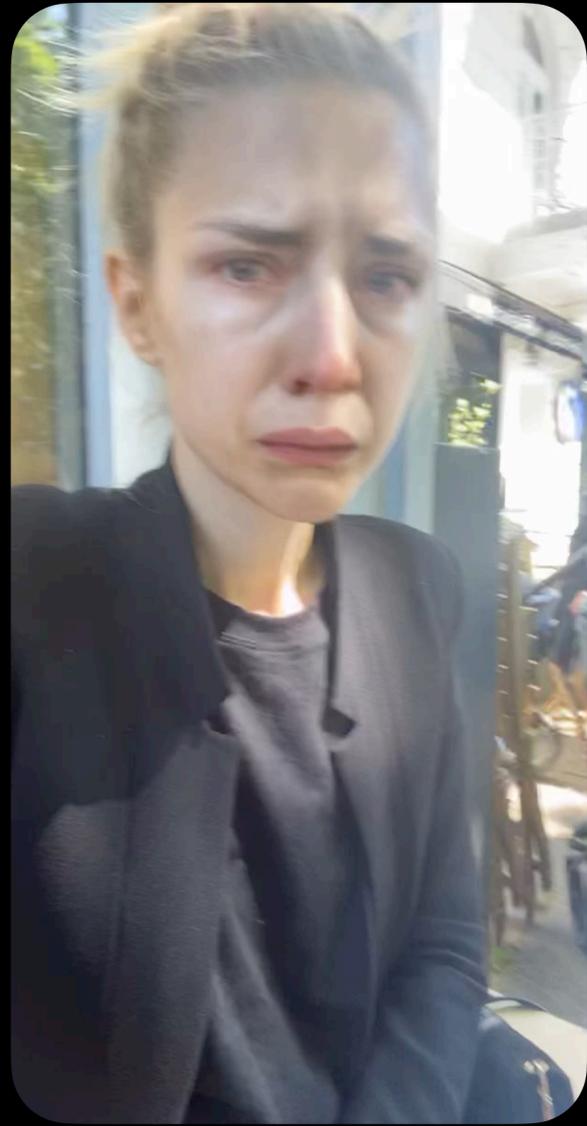
³ Snap Inc. internal data as of March 31, 2022.



Die AR Adoption wird mit dem
Mobile Usage Boom mithalten.

60%

der deutschen Bevölkerung und fast alle
Menschen die Social Media Apps nutzen,
werden 2025 Frequent AR User sein.



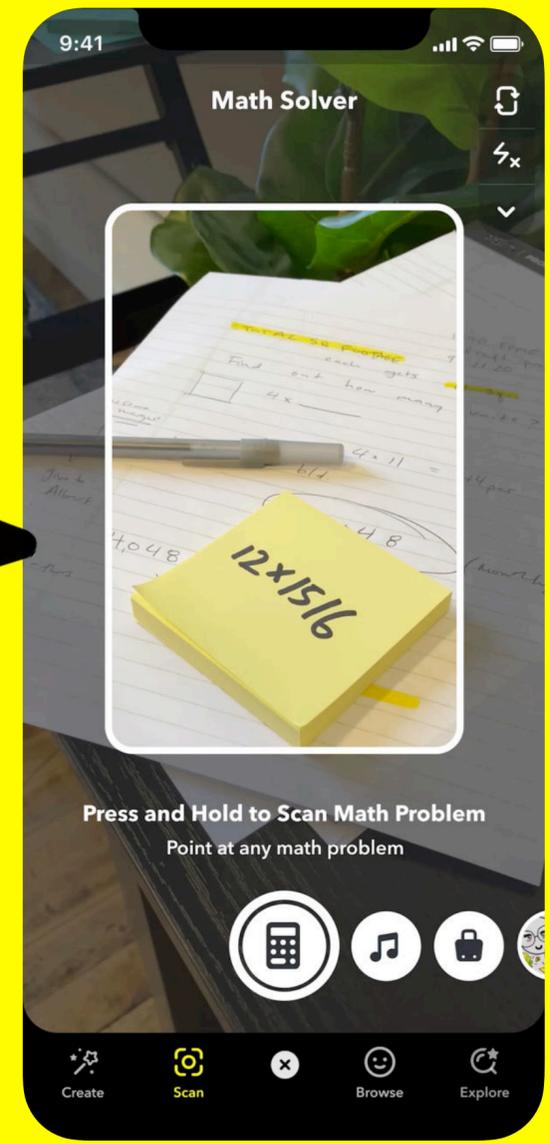
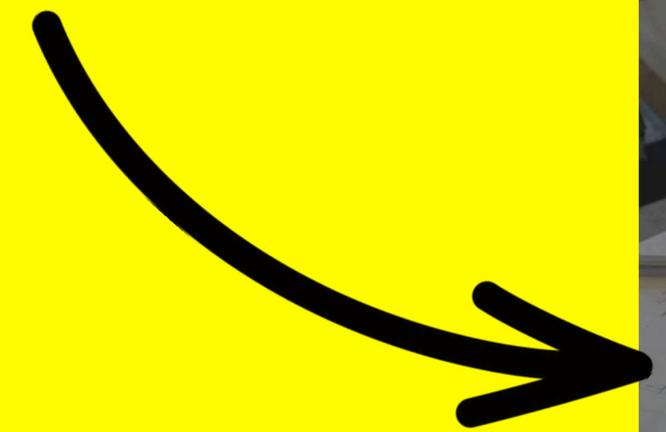
1.3 Mrd

Mal genutzt in der ersten Woche



AR ist keine Zukunft

- es ist Alltag.





Story Map

1. Why AR?
2. Intro von Snapchat und Werbelösungen
3. Wie können NGOs AR nutzen?
4. AR Tools



6 Milliarden AR Lens Plays pro Tag

Snap Inc. internal data Q4 2021. See Snap Inc. public filings with the SEC





Sicherheit + Datenschutz



Standardmäßiges
Löschen



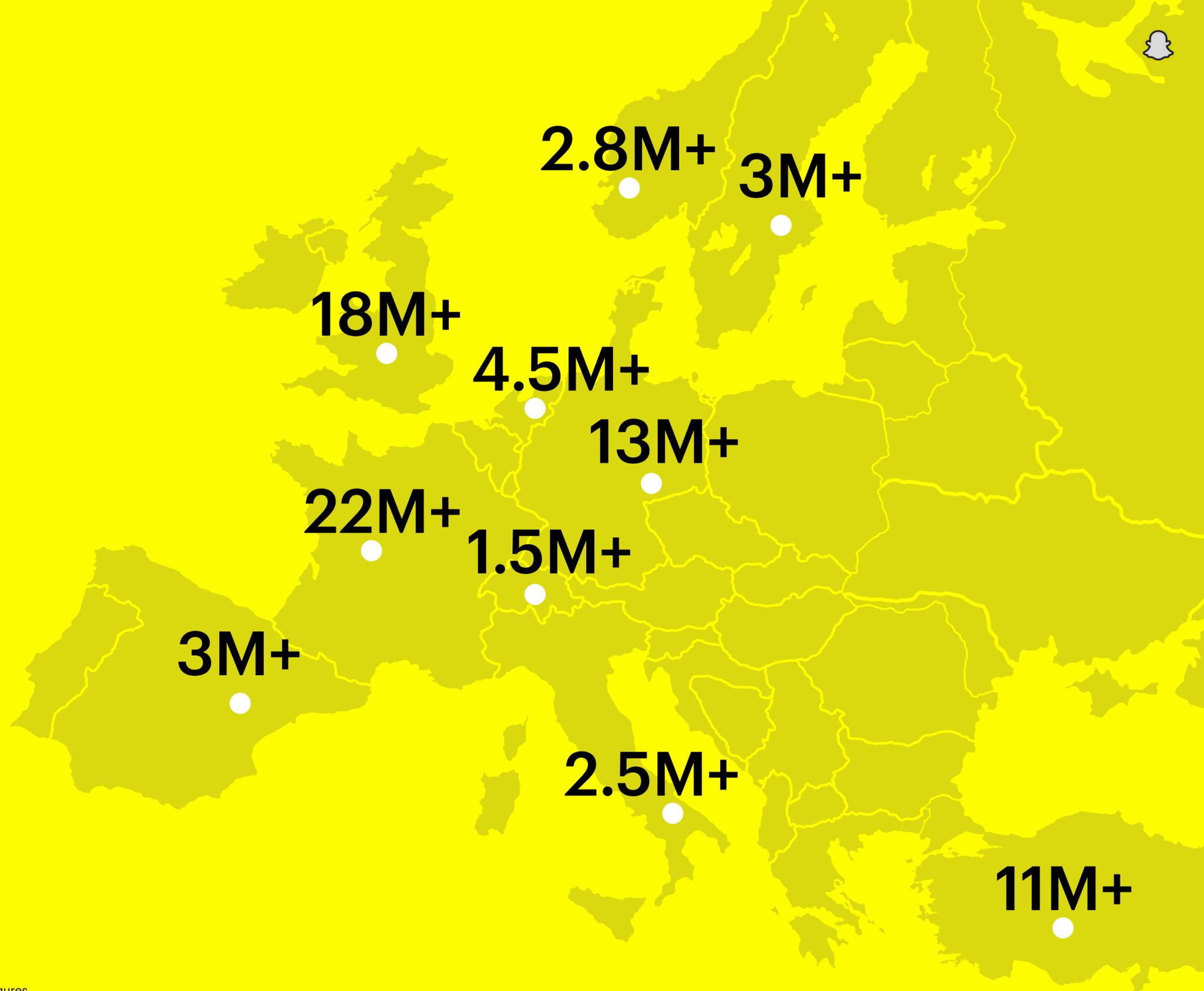
Keine
öffentlichen
Kommentare



Klare Richtlinien,
die durchgesetzt
werden



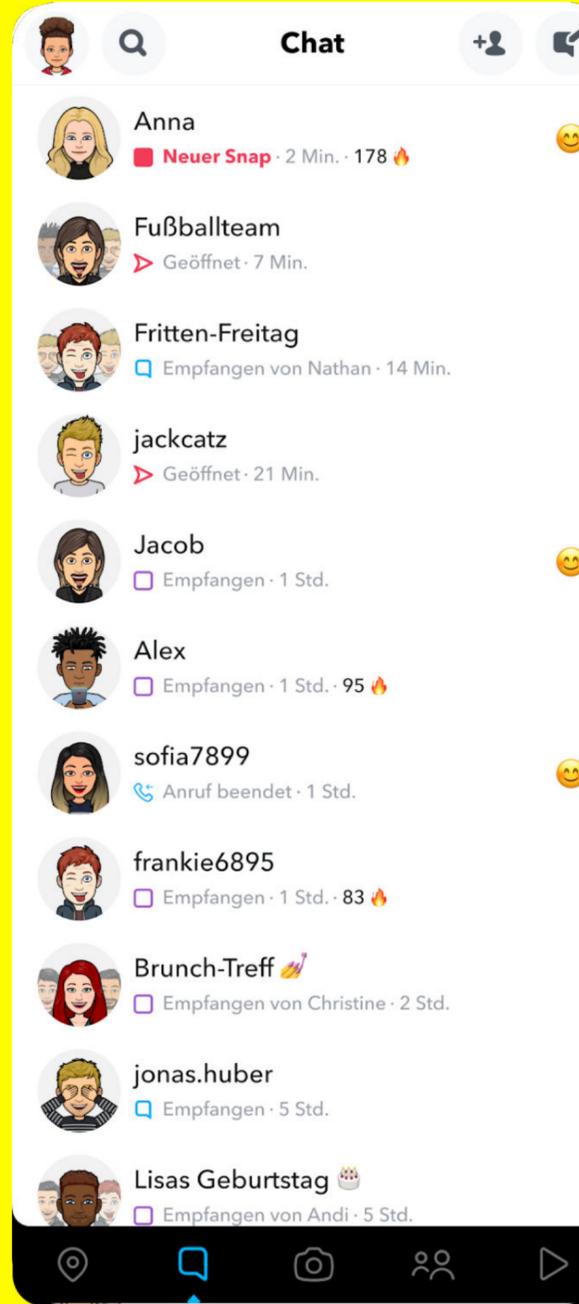
Wir erreichen um die **90%** der **13 bis 24 jährigen** in Deutschland.



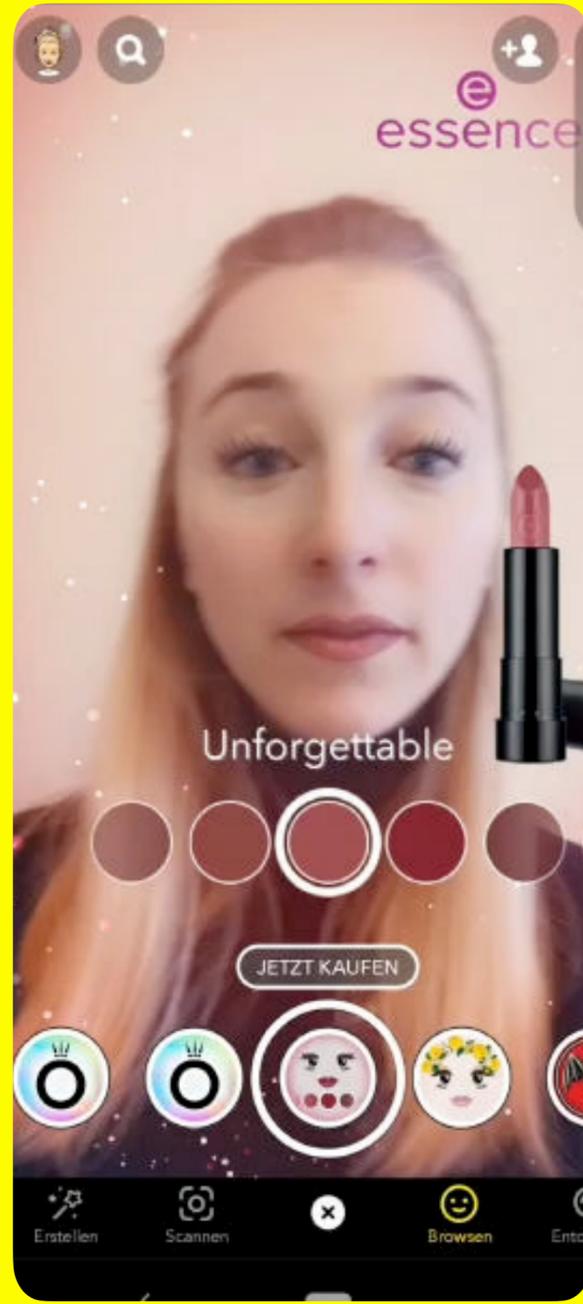
1) Snap Inc. internal data January 2022. Percentages calculated by dividing addressable reach by relevant census figures.
2) Market data: Snap Inc. internal data Q3 2021



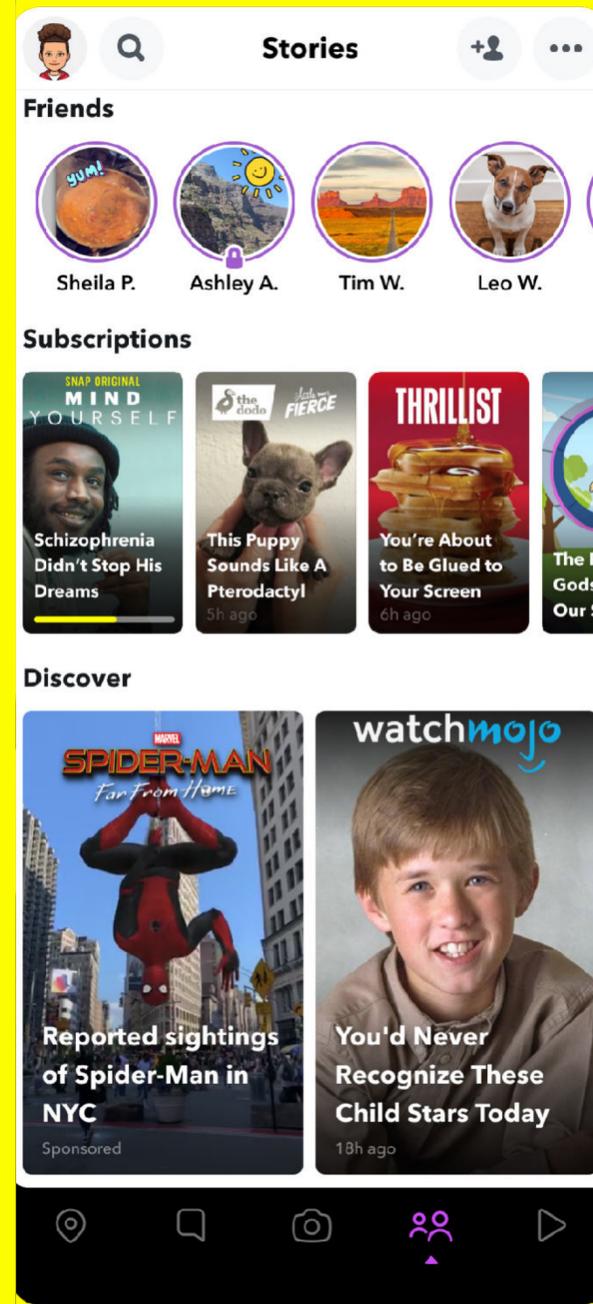
Map



Chat



Camera



Stories



Spotlight



Search



Dress Up

For You

Trending

Face

Favorites >



Top Lenses



PONK

Aidan Wolf >



I Am Shook

jinniethewew >

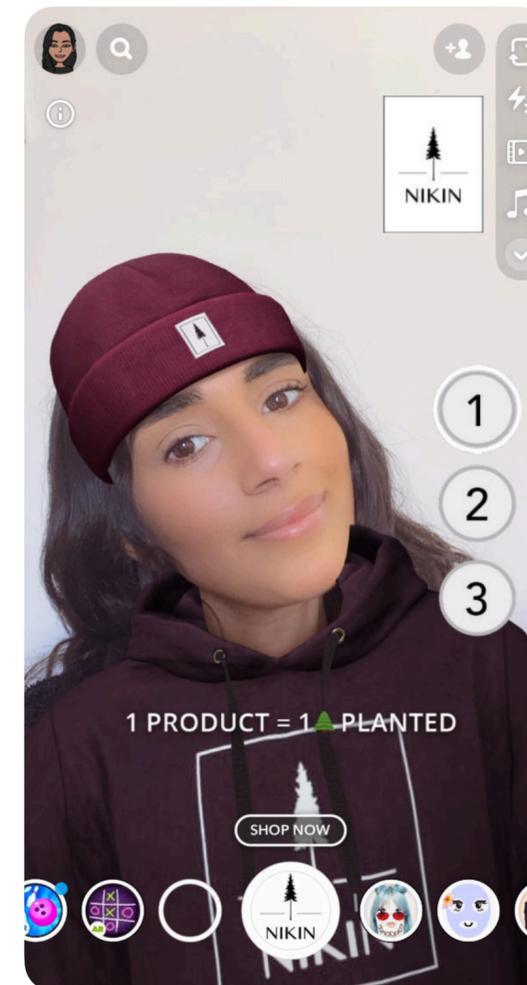


Flowerz

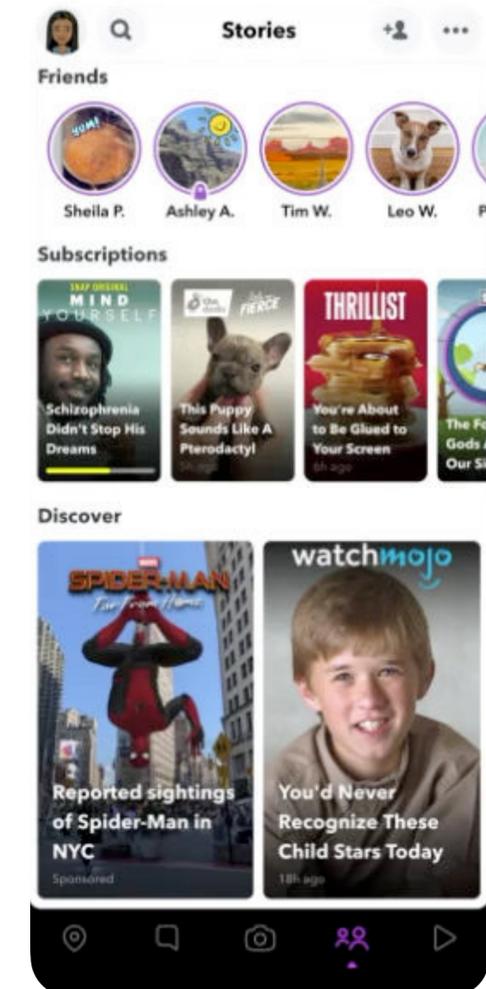
dadeko >



**Einfach gesagt:
Anzeigen können
in der Kamera
oder innerhalb
von Snap Content
auftauchen.**



**In der
Kamera**



Im Content

Vollständiger Anzeigen-Stack

Kamera

Content



AR Lens



Filter



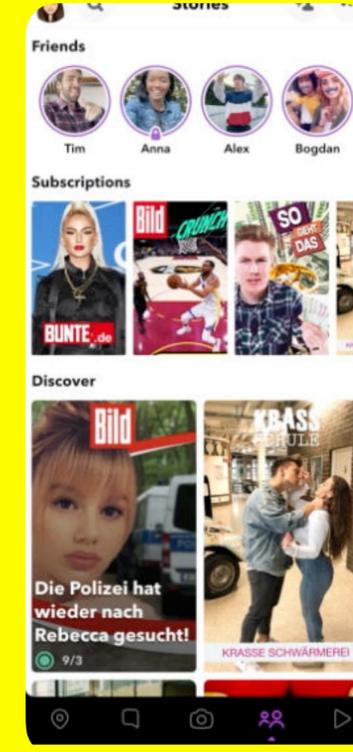
Commercial
(6s forced view)



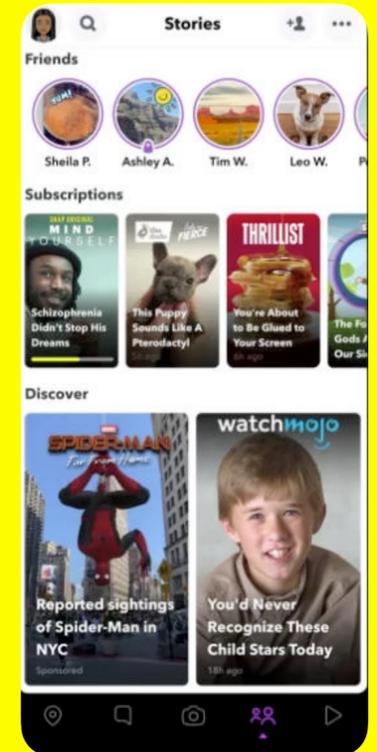
Story-Ad
(Serien von 3–20 Snaps)



Collection Ad

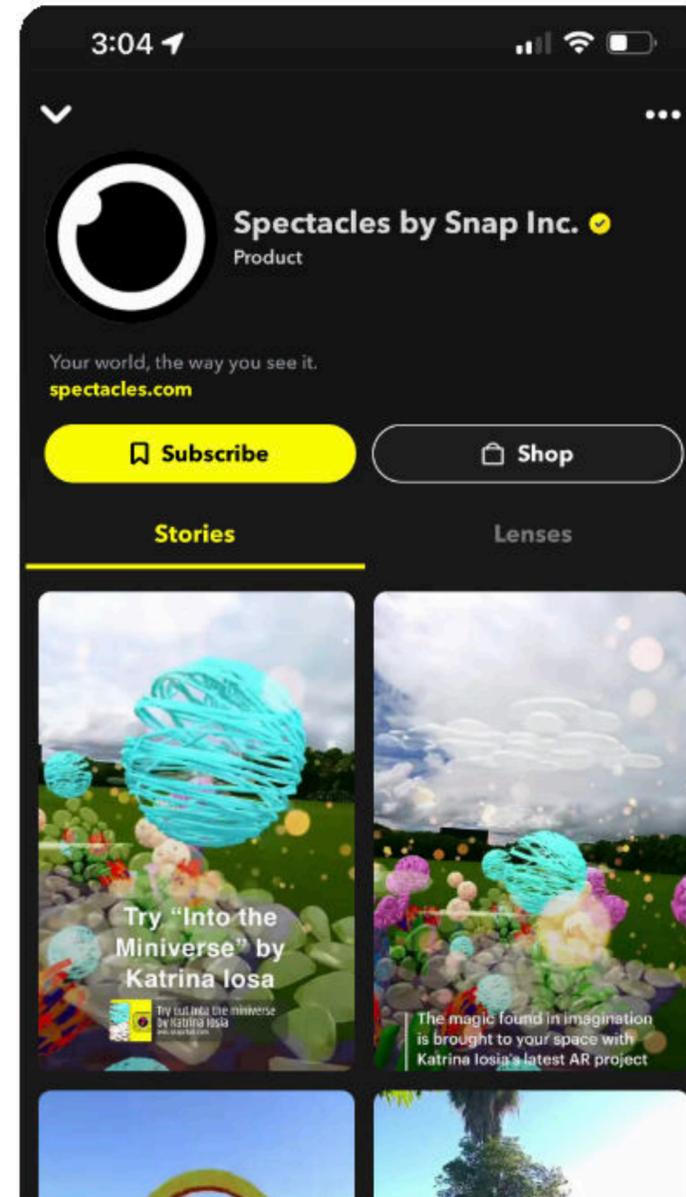


Snap Ad



Dynamic Ad

Und jetzt mit Public Profiles, bekommt Euer Shop ein Zuhause. Und einen AR Showroom.



Nativer Shop

Stories und Spotlights

AR Lens Showroom

Subscribe

Organisches Finden



Story Map

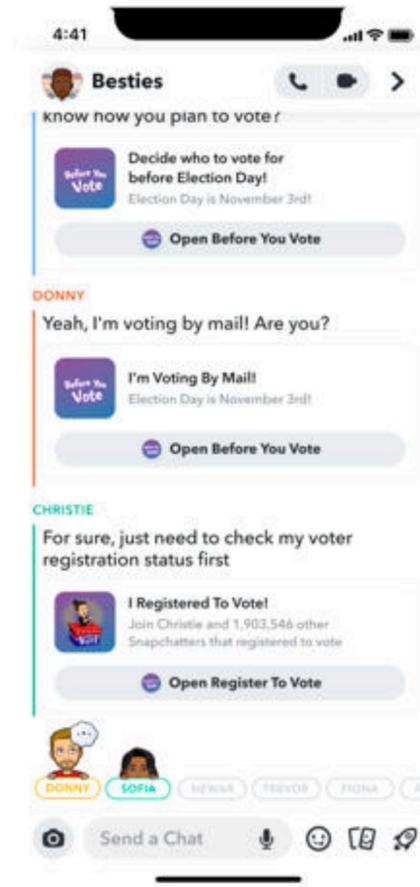
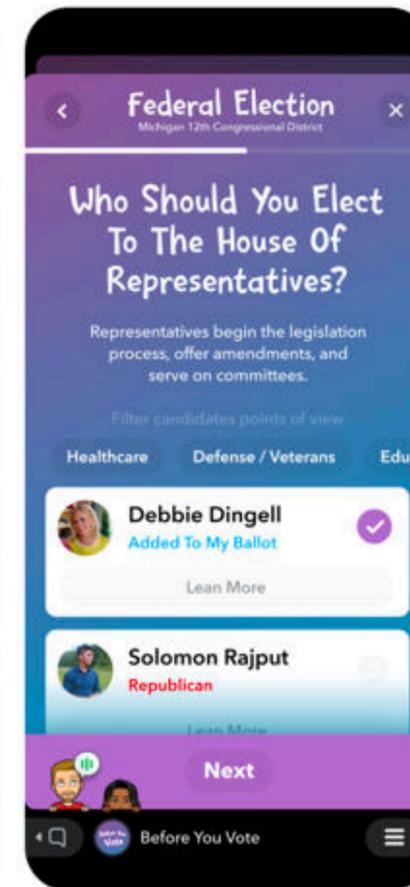
- 1.**
Why AR?
- 2.**
Intro von
Snapchat und
Werbelösungen
- 3.**
Wie können
NGOs AR
nutzen?
- 4.**
AR Tools



Technologie x Kreativität

Technologie kann Massen bewegen.

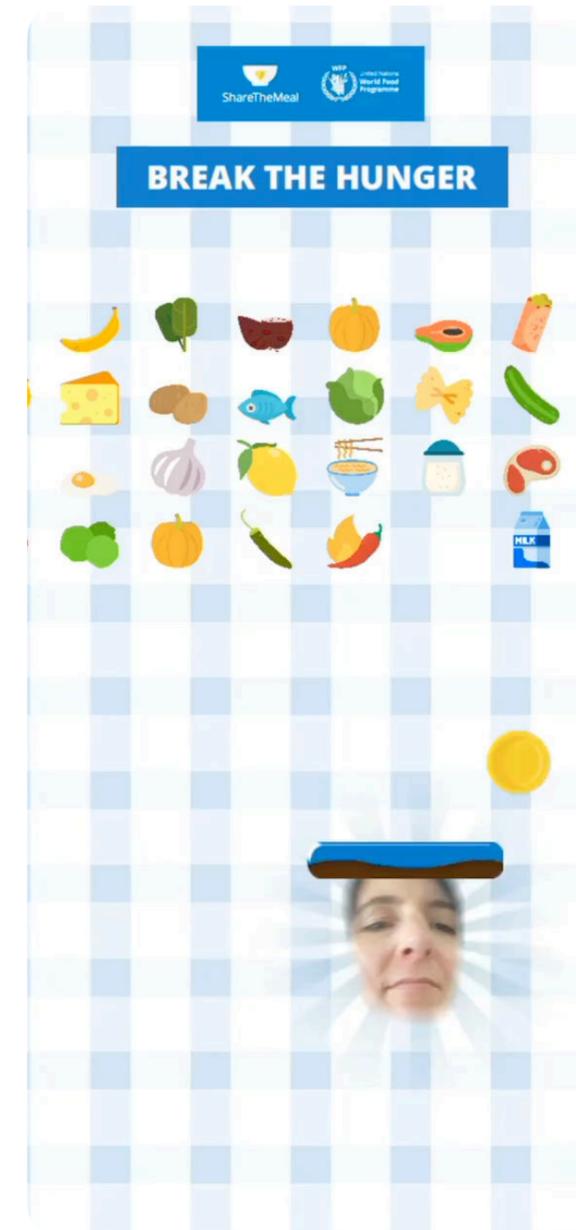
Wählt !!!





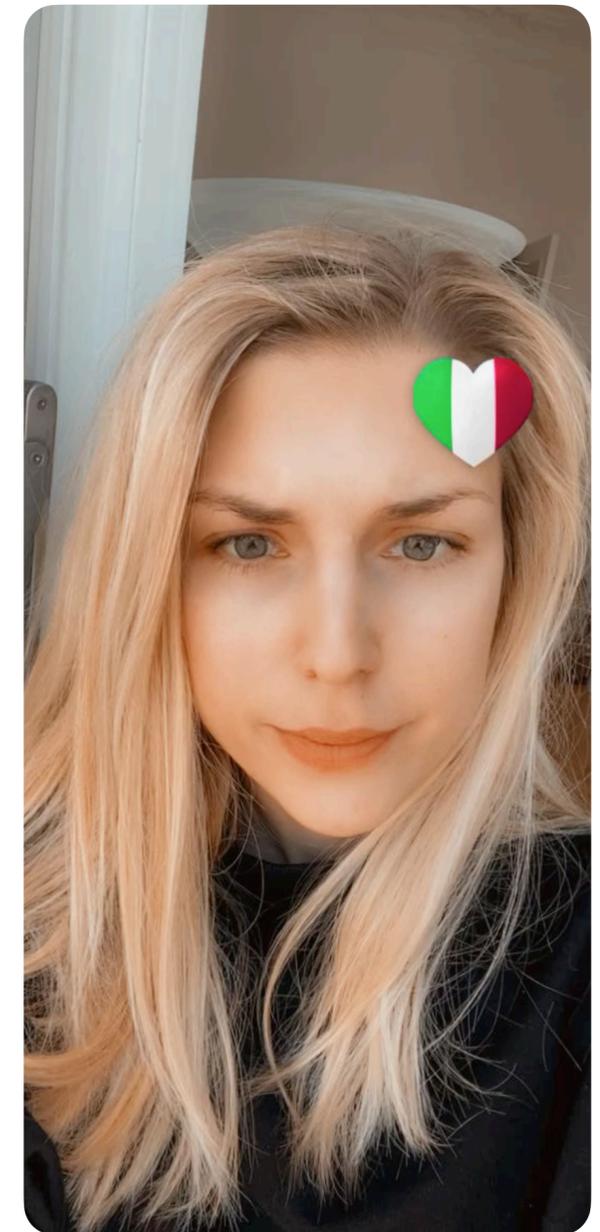
Technologie kann Themen spielerisch näherbringen

— Play for a cause —



Technologie kann
Botschaften
ausdrücken.

Sending love!!!



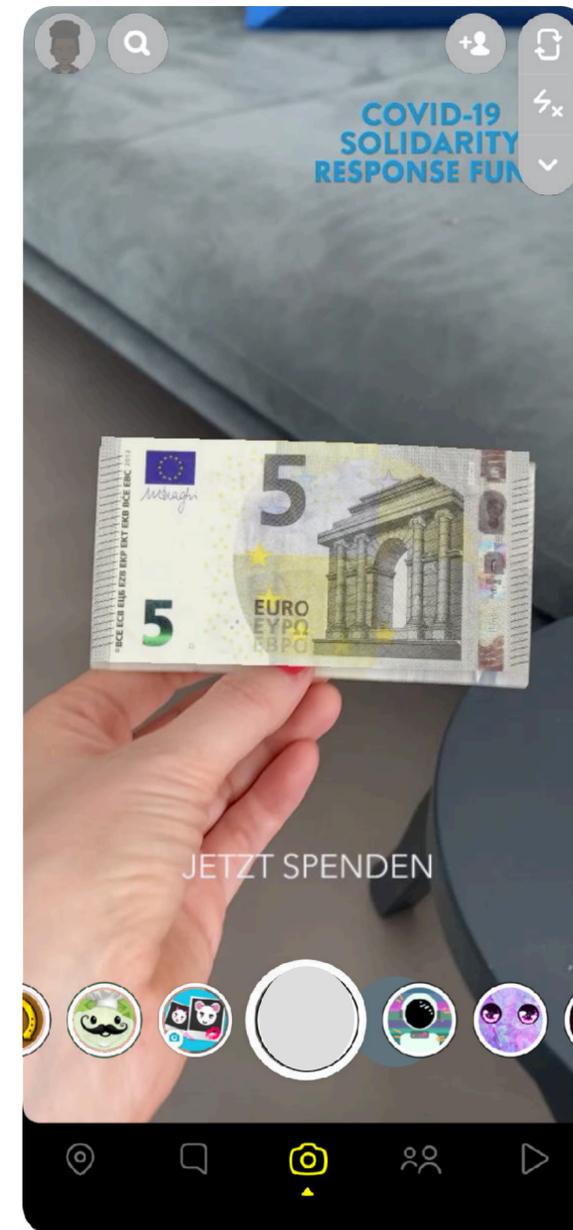
Technologie kann Grenzen aufzeigen

Abstand !!!



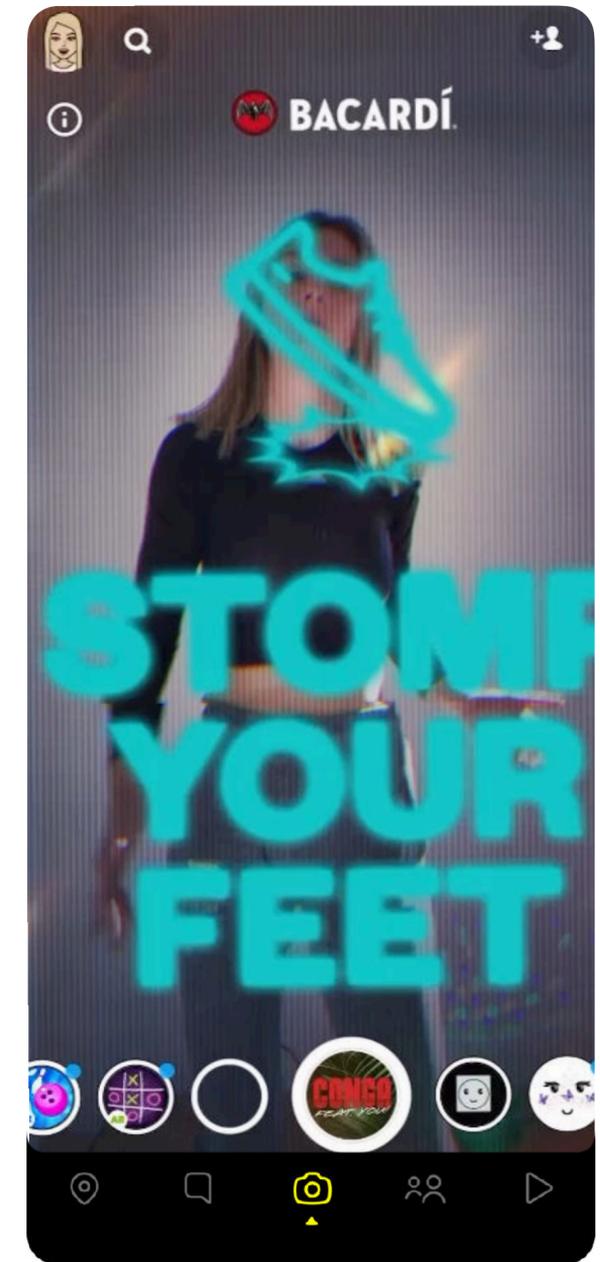
Technologie kann Kontext zeigen

Guter Zweck !!!



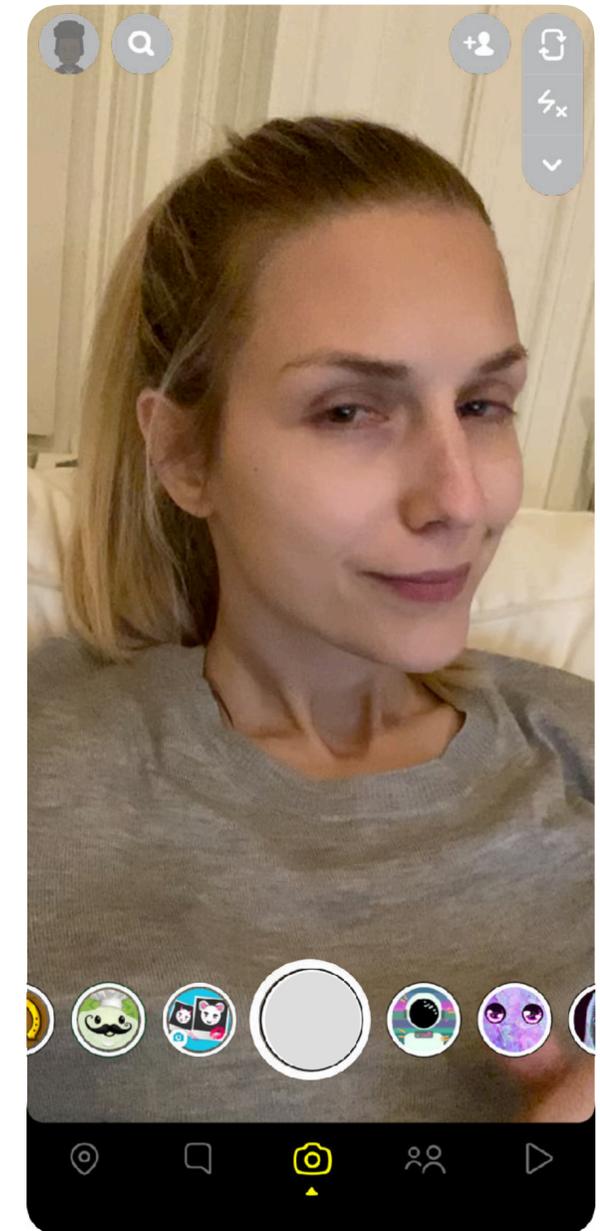
Technologie kann Beschränkungen aushebeln

Move it



Technologie kann
nützlich sein.

Sie kann aufklären !!!





Technologie verbindet off- und online

Film ab





Mehrwert



AR/TENSCHUTZ

— REAL UND DIGITAL

Wird aus der realen Artenschutzarbeit auf der Erde bald nur noch eine digitale? Der Kölner Zoo möchte das digitale Artenschutz in Weg erleichtern machen. Das gemeinsame Projekt richtet sich auf die Tiere in der Natur und die Besucher in Zukunft einfließen und so einen mehr wertvollen als virtuelle Projekte.

Ma in die gibt es die digitalen, an denen Besucher eine Verbindung erleben können, was und in welchen Jahren in der Natur erlebbar werden und heute nicht mehr möglich ist. Die Artenschutzprojekte sind ein wichtiger Bestandteil der Arbeit des Kölner Zoo und ein zentraler Bestandteil der Projektentwicklung. Mit der digitalen Artenschutzarbeit werden die Besucherinnen und Besucher mit der Natur verbunden und die Artenschutzprojekte werden in der Zukunft einfließen und so einen mehr wertvollen als virtuelle Projekte.

WIE FUNKTIONIERT AR?

Augmented Reality auf Englisch bedeutet die Überlagerung von digitalen und physischen Welt. Durch Smartphone-Linsen können Objekte, Tiere oder auch ganze Landschaften erstellt und mit der realen Umgebung überlagert werden. Besucher an Informationsstationen im Zoo und für diese Funktionen gibt es Workshops mit den Lehrern. In mehr Menschen über je möglich ist zu machen. Über 70% der 200 Millionen Menschen nutzen täglich ein Smartphone.

Einige Stationen, Tiere oder Landschaften sind in Zukunft noch viel durch die Lebensräume stärken können, engagiert sich der Kölner Zoo mit seinen zahlreichen Projekten. Die Arbeit wird in der Zukunft einfließen und so einen mehr wertvollen als virtuelle Projekte.

DIE ARTENSCHUTZ-PROJEKTE DES KÖLNER ZOOS UNTERSTÜTZEN

Diese Stationen, Tiere oder Landschaften sind in Zukunft noch viel durch die Lebensräume stärken können, engagiert sich der Kölner Zoo mit seinen zahlreichen Projekten. Die Arbeit wird in der Zukunft einfließen und so einen mehr wertvollen als virtuelle Projekte.

FINDEST DU DEN TIGER?

— SO GEHT'S:

- 01 Snapchat App auf dem Mobiltelefon öffnen. Der QR-Code wird gescannt.
- 02 Die Kamera auf den Smartphone-Schirm, um den Filter zu sehen. Der Filter wird aktiviert und auf dem Smartphone zu sehen.
- 03 Die Smartphone-Kamera auf die große Statue im Zoo. Der Filter wird aktiviert und auf dem Smartphone zu sehen.



© 2018 Kölner Zoo



Story Map

- 1.**
Why AR?
- 2.**
Intro von
Snapchat und
Werbelösungen
- 3.**
Wie können
NGOs AR
nutzen?
- 4.**
AR Tools



Lens Studio

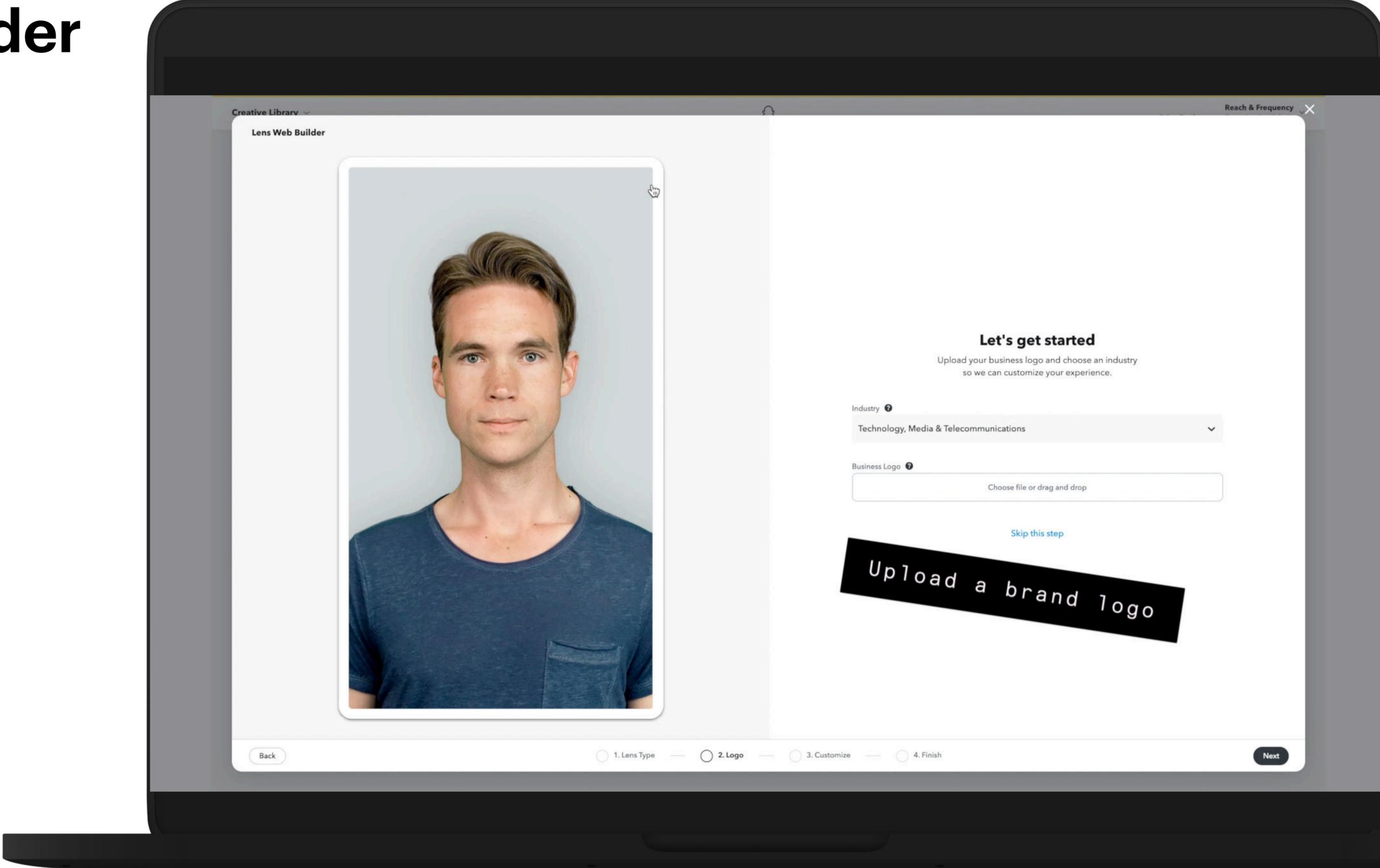
über
2.500,000

Lenses wurden von unserer Community bereits erstellt.



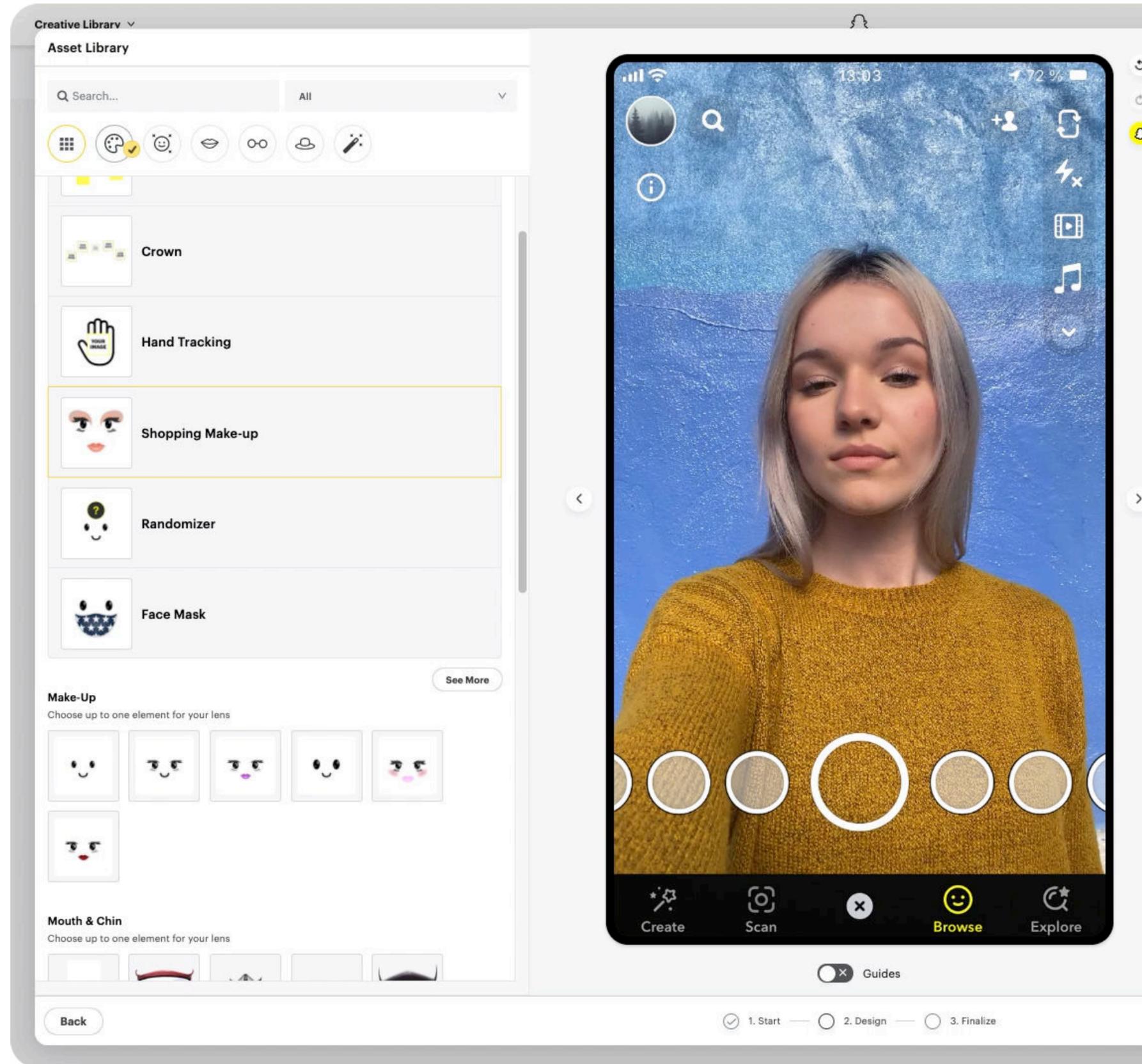


Lens Web Builder



Lens Web Builder

Skaliert, einfach
und effizient: der
Lens Web Builder
und Catalogue
empowered
Lenses.





Und nun?

TEST



Jan Müller
jan@snap.com



Fragen?

